

2022

Bilancio
di coerenza
di Banca
Prealpi SanBiagio



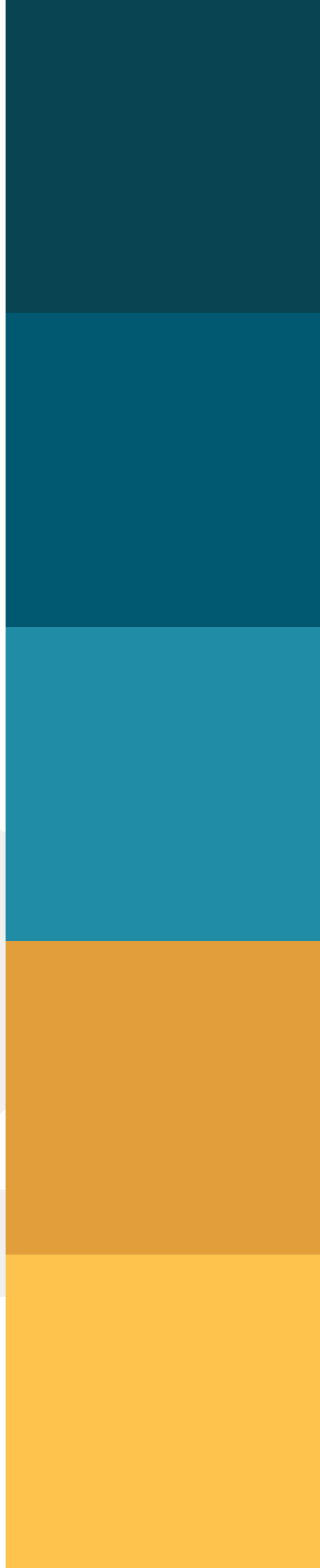
PREALPI SANBIAGIO



BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE

2022

Bilancio
di coerenza
di Banca
Prealpi SanBiagio



Introduzione

Ogni impronta lascia un segno.

Qual è il fine dell'impresa? Il premio Nobel per l'economia, Milton Friedman, rispose che l'unico obiettivo che un'impresa è chiamata a perseguire è la massimizzazione del profitto. Il resto viene di conseguenza.

Sono passati alcuni anni, non moltissimi però e lo sguardo si è rovesciato. La teoria degli stakeholders (i portatori di interesse), la responsabilità Sociale, la sostenibilità, hanno modificato profondamente la percezione sia interna che esterna delle aziende e del ruolo e della responsabilità Sociale che esse rivestono.

Il Credito Cooperativo – che con l'articolo 2 degli Statuti di tutte le BCC, Casse Rurali e Casse Raiffeisen definisce in modo peculiare e originale il fine del proprio "essere e fare banca" – si è trovato sulla frontiera della modernità e dell'innovazione, svolgendo un ruolo sociale oggi più che mai moderno e attuale. Perché da sempre indica come obiettivo della propria azione il "miglioramento delle condizioni" dei Soci e delle comunità, in un operato circolare che, pur trovando fondamento nella ricerca del bene economico, si risolve in una crescita sociale, morale e culturale delle comunità.

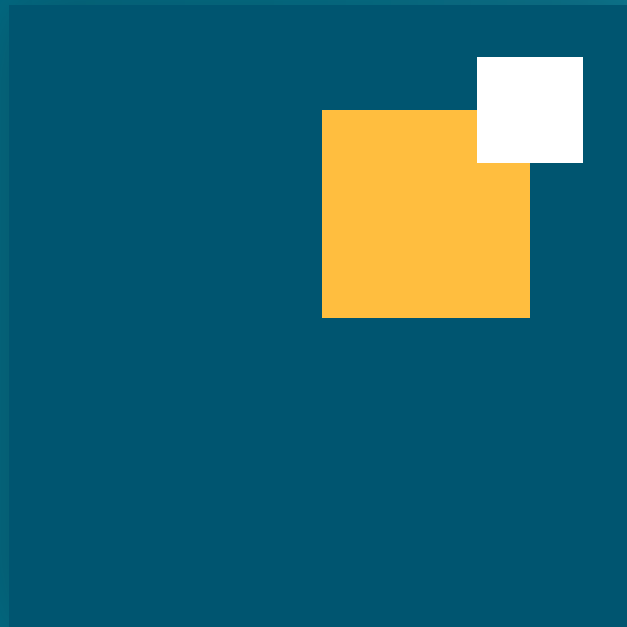
Oggi che la sostenibilità è non soltanto una sensibilità, ma un obiettivo assunto anche a livello normativo e l'impatto delle attività produttive sull'ambiente e sulla Società è un tema universalmente riconosciuto come prioritario, la rilevanza della rendicontazione è ulteriormente accresciuta. Come evidenzia la logica della Corporate Sustainability Reporting Directive che prende il posto della Dichiarazione non finanziaria, il focus con la "doppia materialità" non si ferma all'analisi dell'impatto dei fattori ambientali e Sociali sul business dell'impresa, ma si estende allo studio dell'impatto del business dell'impresa in termini ambientali, Sociali e di governance.

A proposito di impatto, secondo la letteratura scientifica si determina un "impatto" quando si rispettano tre requisiti: l'intenzionalità; l'addizionalità; la misurabilità.

In queste pagine proviamo a documentare gli esiti della nostra azione che è intenzionale e addizionale, anche se non sempre agevolmente misurabile. È sempre più importante rendicontare l'impronta impressa dal nostro fare banca mutualistica per i nostri Soci e le nostre Comunità. Con la consapevolezza che tutte le impronte positive, anche le più piccole, sono generative.

Il Presidente
Carlo Antiga
Banca Prealpi SanBiagio

UNITI DAI VALORI DI
COOPERAZIONE, RECIPROCIÀ
E LOCALISMO



PER COSTRUIRE UN GRUPPO
SOLIDO, VICINO, NOSTRO.

Bilancio di coerenza di Banca Prealpi SanBiagio

Anno 2022

L'identità aziendale

Le Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali sono caratterizzate all'interno del sistema creditizio italiano per la loro natura cooperativa, la mutualità e il localismo: i tre cardini sui quali è innestato il valore distintivo di tali realtà.

Essere una BCC significa essere la banca delle famiglie, delle imprese, delle associazioni e, più in generale, delle comunità che si distingue per la pratica concreta della mutualità e per la qualità della relazione.

- **Natura cooperativa:** i Soci partecipano alla vita aziendale e la loro espressione di voto è paritetica, indipendentemente dal numero di azioni possedute.
- **Mutualità:** l'operatività della Banca viene realizzata prevalentemente a favore dei Soci, per apportare loro dei vantaggi di natura economica. Cinque sono le declinazioni della mutualità di una Banca di Credito Cooperativo:
 - *interna*, tra i Soci e tra i Soci e la cooperativa bancaria;
 - *esterna*, tra la cooperativa bancaria e la comunità dove essa opera e dalla quale è nata;
 - *intergenerazionale*, fra Soci e componenti della comunità di diverse generazioni;

- *di gruppo*, all'interno di ciascun Gruppo bancario cooperativo: attraverso il contratto di coesione e l'accordo di garanzia;
- *all'interno del Credito Cooperativo*, in quanto parte di una peculiare categoria appositamente regolata con norme speciali dal testo unico bancario e dalle Disposizioni di vigilanza e in quanto partecipi di "beni comuni" istituzionali.
- **Localismo:** i Soci sono espressione del contesto in cui la Banca opera e la raccolta del risparmio finanzia e sostiene lo sviluppo dell'economia reale.

Tali principi sono normati in specifiche disposizioni di legge e delineati e precisati in documenti di riferimento quali lo Statuto, la Carta dei Valori, la Carta della Coesione e la Carta della Finanza del Credito Cooperativo.

Sotto il profilo legislativo, il Testo Unico Bancario e le Disposizioni di Vigilanza disciplinano in maniera specifica alcuni aspetti fondamentali del funzionamento di una Banca di Credito Cooperativo quali, ad esempio, l'operatività con i Soci, la competenza territoriale, la distribuzione degli utili. Norme più recenti hanno inoltre rafforzato le specificità rispetto ad altre categorie di banche e hanno introdotto un'ulteriore verifica sul possesso dei requisiti mutualistici.

I Soci

- Hanno come obiettivo primario la fruizione di servizi bancari a condizioni vantaggiose;
- devono risiedere, avere sede o operare con carattere di continuità nell'ambito territoriale della Banca;
- a loro favore deve essere realizzata più del 50% dell'attività di credito (regola cosiddetta "della prevalenza");
- hanno diritto di voto secondo la formula "una testa un voto";
- partecipano al capitale Sociale.

La competenza territoriale

- Viene definita in base al criterio della continuità territoriale: l'operatività deve essere limitata ai comuni nei quali la banca ha la sede legale, le succursali e ai comuni con essi confinanti;
- per i comuni non contigui possono essere istituite delle sedi secondarie e distaccate;
- almeno il 95% del credito deve essere erogato all'interno dell'ambito geografico così individuato.

La destinazione dell'utile

È definita da limiti stabiliti direttamente dal Testo Unico Bancario tali per cui:

- almeno il 70% dell'utile annuale deve essere destinato a riserva legale, al fine di rafforzare il patrimonio aziendale;
- il 3% deve essere corrisposto ai fondi mutualistici per lo sviluppo e la promozione della cooperazione;
- la quota rimanente, al netto della rivalutazione delle azioni e di quella assegnata ad altre riserve o distribuita ai Soci, deve essere devoluta ai fini di beneficenza e mutualità.

Lo Statuto in particolare l'art. 2 sancisce la natura di banche a responsabilità Sociale improntate allo sviluppo della cooperazione, all'educazione, al risparmio e alla previdenza, nonché allo sviluppo della coesione Sociale e della crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.



Delle tue parti. Dalla tua parte.

La BCC, attraverso i soci, è una espressione diretta della comunità di riferimento.
Il suo ambito di operatività è definito per legge.

Il territorio per noi è linfa. Per questo lo fertilizziamo.

Ogni BCC impiega il risparmio nello stesso territorio dove viene raccolto. Per legge, il 95% dei prestiti deve essere infatti erogato nella zona in cui la BCC opera. E non prende strade lontane.



L'utile per fare impresa. Non per i bonus.

Le BCC devono destinare almeno il 70% degli utili netti annuali a riserva legale ed il 3% a fondi mutualistici per lo sviluppo della cooperazione. La parte rimanente va alla rivalutazione delle quote sociali, ad altre riserve, è distribuita ai soci o va ad iniziative di beneficenza.

Riserve per il futuro. Indivisibili al 100%.

Le BCC sono tra le banche più patrimonializzate. Lavorano in una logica temporale di lungo periodo. Per garantire alle generazioni che verranno il valore generato dalla comunità.

I valori del Credito Cooperativo e gli obiettivi dello sviluppo sostenibile

Dal 2019, il Credito Cooperativo, per il tramite di Federcasse, aderisce all'Asvis (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) che promuove in Italia gli obiettivi di sviluppo sostenibile scelti dall'ONU su votazione e promossi a livello globale nell'ambito dell'Agenda 2030.



Nello **Statuto** di tutte le BCC italiane, l'art. 2 indica gli obiettivi e le finalità imprenditoriali. Almeno cinque di esse si riconducono direttamente ai 17 Obiettivi dell'Agenda 2030.

L'articolo 2 dello Statuto delle BCC-CR

Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano ed ai principi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il **miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche** degli stessi, e promuovendo lo **sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio** ed alla **previdenza**, nonché la **coesione sociale** e la **crescita responsabile e sostenibile** del territorio nel quale opera. La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci.

Articolo 2 dello Statuto-tipo delle Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali e Casse Raiffeisen in vigore dal 2005

L'articolo 2 intercetta almeno 6 degli obiettivi presenti nell'Agenda ONU 2030



Riferimenti espliciti si trovano anche nella **Carta dei Valori del Credito Cooperativo** prima citata (approvata dal XII Convegno Nazionale del Credito Cooperativo il 12 dicembre 1999).

1 PRIMATO E CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all'attenzione e alla promozione della persona. Il Credito Cooperativo è un sistema di banche costituite da persone che lavorano per le persone. Il Credito Cooperativo investe sul capitale umano – costituito dai soci, dai clienti e dai collaboratori – per valorizzarlo stabilmente.

2 L'IMPEGNO

L'impegno del Credito Cooperativo si concentra, in particolare, nel soddisfare i bisogni finanziari dei soci e dei clienti, ricercando il miglioramento continuo della qualità e della convenienza dei prodotti e dei servizi offerti. Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, e creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei soci e della comunità locale e "fabbricare" fiducia. Lo stile di servizio, la buona conoscenza del territorio, l'eccellenza nella relazione con i soci e clienti, l'approccio solidale, la cura della professionalità costituiscono lo stimolo costante per chi amministra le aziende del Credito Cooperativo e per chi vi presta la propria attività professionale.

3 AUTONOMIA

L'autonomia è uno dei principi fondamentali del Credito Cooperativo. Tale principio è vitale e fecondo solo se coordinato, collegato e integrato nel "sistema" del Credito Cooperativo.

in misura almeno pari a quella indicata dalla legge – e ad altre attività di utilità sociale condivise dai soci. Il patrimonio accumulato è un bene prezioso da preservare e da difendere nel rispetto dei fondatori e nell'interesse delle generazioni future. I soci del Credito Cooperativo possono, con le modalità più opportune, ottenere benefici in proporzione all'attività finanziaria singolarmente svolta con la propria banca cooperativa.

7 PROMOZIONE DELLO SVILUPPO LOCALE

Il Credito Cooperativo è legato alla comunità locale che lo esprime da un'alleanza durevole per lo sviluppo. Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile.

8 FORMAZIONE PERMANENTE

Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori, dirigenti, collaboratori e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei soci e nelle comunità locali.

9 SOCI

I soci del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a contribuire allo sviluppo della banca lavorando intensamente con essa, promuovendone lo spirito e l'adesione presso la comunità locale e dando chiaro esempio di controllo democratico, eguaglianza di diritti, equità e solidarietà tra i componenti la base sociale. Fedeli allo spirito dei fondatori, i soci credono ed aderiscono ad un codice etico fondato sull'onestà, la trasparenza, la responsabilità sociale, l'altruismo.

4 PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE

Il Credito Cooperativo promuove la partecipazione al proprio interno e in particolare quella dei soci alla vita della cooperativa. Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le piccole imprese; promuove l'accesso al credito, contribuisce alla pacificazione delle opportunità.

5 COOPERAZIONE

Lo stile cooperativo è il segreto del successo. L'unione delle forze, il lavoro di gruppo, la condivisione leale degli obiettivi sono il futuro della cooperazione di credito. La cooperazione tra le banche cooperative attraverso le strutture locali, regionali, nazionali e internazionali è condizione per conservarne l'autonomia e migliorarne il servizio a soci e clienti.

6 UTILITÀ, SERVIZIO E BENEFICI

Il Credito Cooperativo non ha scopo di lucro. Il conseguimento di un equo risultato, e non la distribuzione del profitto, è la meta che guida la gestione del Credito Cooperativo. Il risultato utile della gestione è strumento per perpetuare la promozione del benessere dei soci e del territorio di riferimento, al servizio dei quali si pone il Credito Cooperativo. Esso è altresì testimonianza di capacità imprenditoriale e misura dell'efficienza organizzativa, nonché condizione indispensabile per l'autofinanziamento e lo sviluppo della singola banca cooperativa. Il Credito Cooperativo continuerà a destinare tale utile al rafforzamento delle riserve –



10 AMMINISTRATORI

Gli amministratori del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a partecipare alle decisioni in coscienza ed autonomia, a creare valore economico e sociale per i soci e la comunità, a dedicare il tempo necessario a tale incarico, a curare personalmente la propria qualificazione professionale e formazione permanente.

11 DIPENDENTI

I dipendenti del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a coltivare la propria capacità di relazione orientata al riconoscimento della singolarità della persona e a dedicare intelligenza, impegno qualificato, tempo alla formazione permanente e spirito cooperativo al raggiungimento degli obiettivi economici e sociali della banca per la quale lavorano.

12 GIOVANI

Il Credito Cooperativo crede nei giovani e valorizza la loro partecipazione attiva nel suo percorso di innovazione. Attraverso un confronto costante, si impegna a collaborare con loro, sostenendoli nella diffusione e nella concretizzazione dei principi della cooperazione di credito.

* Articolo introdotto nel XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo

XII Convegno Nazionale del Credito Cooperativo, Riva del Garda, 12 dicembre 1999

Inoltre, la finanza che realizzano le BCC-CR è orientata alla promozione dell'economia reale e del benessere delle comunità, come affermato nella Carta della Finanza libera, forte e democratica (approvata dal XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo-dicembre 2011).



1. Responsabile - Una finanza responsabile, sostenibile, non solo nel senso della attenzione alla allocazione delle risorse, ma anche una finanza responsabilmente gestita e orientata al bene comune. Interpretata da persone capaci di incarnare valori ed essere buon esempio in una Società segnata dalla primazia del piccolo vantaggio, della convenienza a breve termine, delle rendite di posizione, piuttosto che dal perseguimento della reale utilità.

2. Sociale - Attenta ai bisogni della Società. Capace di guardare oltre se stessa. Nella consapevolezza che lo sviluppo è una variabile dipendente del ben-essere. Le banche crescono, e diventano esse stesse "attrici" di sviluppo, se fanno crescere i territori e le economie locali intorno a sé. La finanza che vogliamo è una finanza di comunità, personalizzata e personalizzante.

3. Plurale - Composta di soggetti diversi, per dimensione, forma giuridica, obiettivi d'impresa. Perché la diversità è ricchezza, consente di "fare complemento" rispetto alle esigenze delle persone e garantisce una maggiore, effettiva concorrenza. A beneficio del mercato stesso e dei clienti.

4. Inclusiva - La finanza promuove. La finanza abilita. Offre strumenti per costruire il futuro ed autentica "cittadinanza Sociale". Per questo deve essere aperta ed avere l'obiettivo di integrare nei circuiti economici e partecipativi. Perché, attraverso di essi, passano integrazione, rispetto, coesione, attenzione per il bene comune.

5. Comprensibile - La finanza non deve abitare i templi, ma le piazze. Deve parlare il linguaggio comune delle persone. Essere trasparente. Essere paritetica: deve porre la sua competenza al servizio delle esigenze di chi ha di fronte. Sinteticamente e con chiarezza.

6. Utile - Non autoreferenziale, ma al servizio. Non padrona, ma "ancella". Non fine ultimo, ma strumento. Per consentire alle persone di raggiungere i propri obiettivi di crescita individuale e collettiva, di affrancarsi da destini apparentemente segnati, di mettere a fattor comune le proprie capacità ed esperienze.

7. Incentivante - Una finanza capace di riconoscere il merito, di valutare il merito, di dare fiducia al merito. Anche oltre i numeri e le procedure standard. In grado di innescare processi virtuosi di sviluppo e di generare emulazione positiva.

8. Educante - Finanza che rende capaci di gestire il denaro, nelle diverse fasi della vita, con discernimento e consapevolezza. Che accompagna con i giusti consigli ed interventi i processi di risparmio, indebitamento, investimento, spesa. Che educa a gestire il denaro nel rispetto della legalità e del bene comune.

9. Efficiente - Impegnata a migliorare la propria offerta ed i propri processi di lavoro con il fine di garantire sempre maggiore convenienza ai propri clienti. Che sia in grado di accompagnare e sostenere processi di crescita complessi, sfide imprenditoriali, progetti di vita.

10. Partecipata - Finanza nella quale un numero diffuso di persone abbia potere di parola, di intervento, di decisione. Espressione di democrazia economica. Nel rispetto della più elementare esigenza degli individui: quella di immaginare il futuro e di contribuire fattivamente a realizzarlo.

Il Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca

Cassa Centrale Banca è la Capogruppo del “Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo Italiano”.

Nata nel 1974 come banca di secondo livello, offrendo servizi e prodotti all'avanguardia e una consulenza altamente specializzata prima alle Casse Rurali Trentine, estesa nel tempo fino a raggiungere una dimensione nazionale.

L'attuale ruolo di Cassa Centrale come Capogruppo prende avvio dai provvedimenti di riforma del Credito Cooperativo che, a partire dal 2016, ne hanno disegnato il nuovo assetto organizzativo del Credito Cooperativo, prevedendo che ogni B.C.C. / Cassa Rurale aderisse ad un Gruppo Bancario Cooperativo come condizione necessaria per l'autorizzazione all'esercizio dell'attività bancaria. L'obiettivo della riforma è stato offrire una maggiore integrazione a sistema delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali per aumentarne la capacità di rispondere in maniera adeguata ai nuovi contesti di mercato e alle stringenti sollecitazioni normative collegate all'entrata in vigore dell'Unione Bancaria Europea.

Cassa Centrale Banca si è quindi messa a disposizione per intraprendere questo percorso ed è stata scelta, al momento della costituzione, da oltre 100 Banche per la sua storia di efficienza e risultati, assumendo dal 1° gennaio 2019 il ruolo di Capogruppo del Gruppo Cassa Centrale – Credito Cooperativo Italiano.

Alla base della costituzione del Gruppo vi sono l'Accordo di Garanzia e il Contratto di Coesione, che disciplina i reciproci doveri, i diritti e le responsabilità delle Banche e della Capogruppo:

- le Banche del Gruppo assicurano il presidio operativo del proprio territorio mettendo a frutto la conoscenza delle dinamiche economiche e Sociali dei propri Soci e Clienti in coerenza con gli indirizzi strategici di Gruppo;
- la Capogruppo svolge funzioni di direzione, coordinamento e controllo delle banche, applicando al contempo il principio di proporzionalità esercitato in funzione dello stato di salute delle Banche stesse (approccio risk based), e salvaguarda la stabilità del Gruppo e di ogni sua singola componente, nel rispetto dei principi di sana e prudente gestione.

L'ARTICOLO 3 DELLO STATUTO DI BANCA PREALPI SANBIAGIO Adesione al Gruppo Bancario Cooperativo

3.1 La Società fa parte del, e aderisce al, Gruppo Bancario Cooperativo avente come Capogruppo Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo Italiano S.p.A. (di seguito definito anche il “Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale”) ed è soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Cassa Centrale Banca- Credito Cooperativo Italiano S.p.A. (la “Capogruppo”). La Società è tenuta all'osservanza delle disposizioni che la Capogruppo emana nell'esercizio dell'attività di direzione e coordinamento ovvero per l'esecuzione delle istruzioni impartite dall'Autorità competente nell'interesse

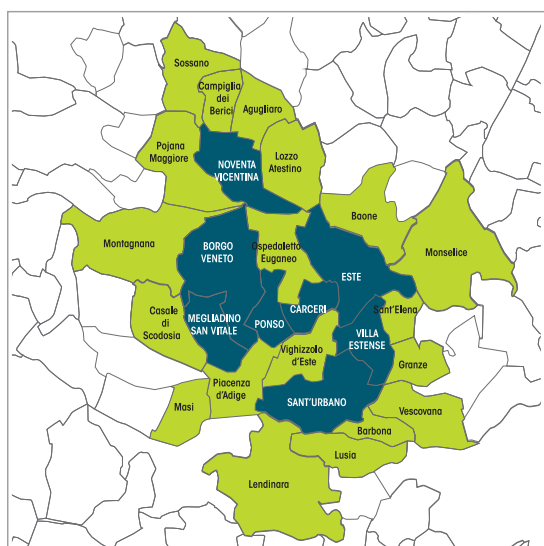
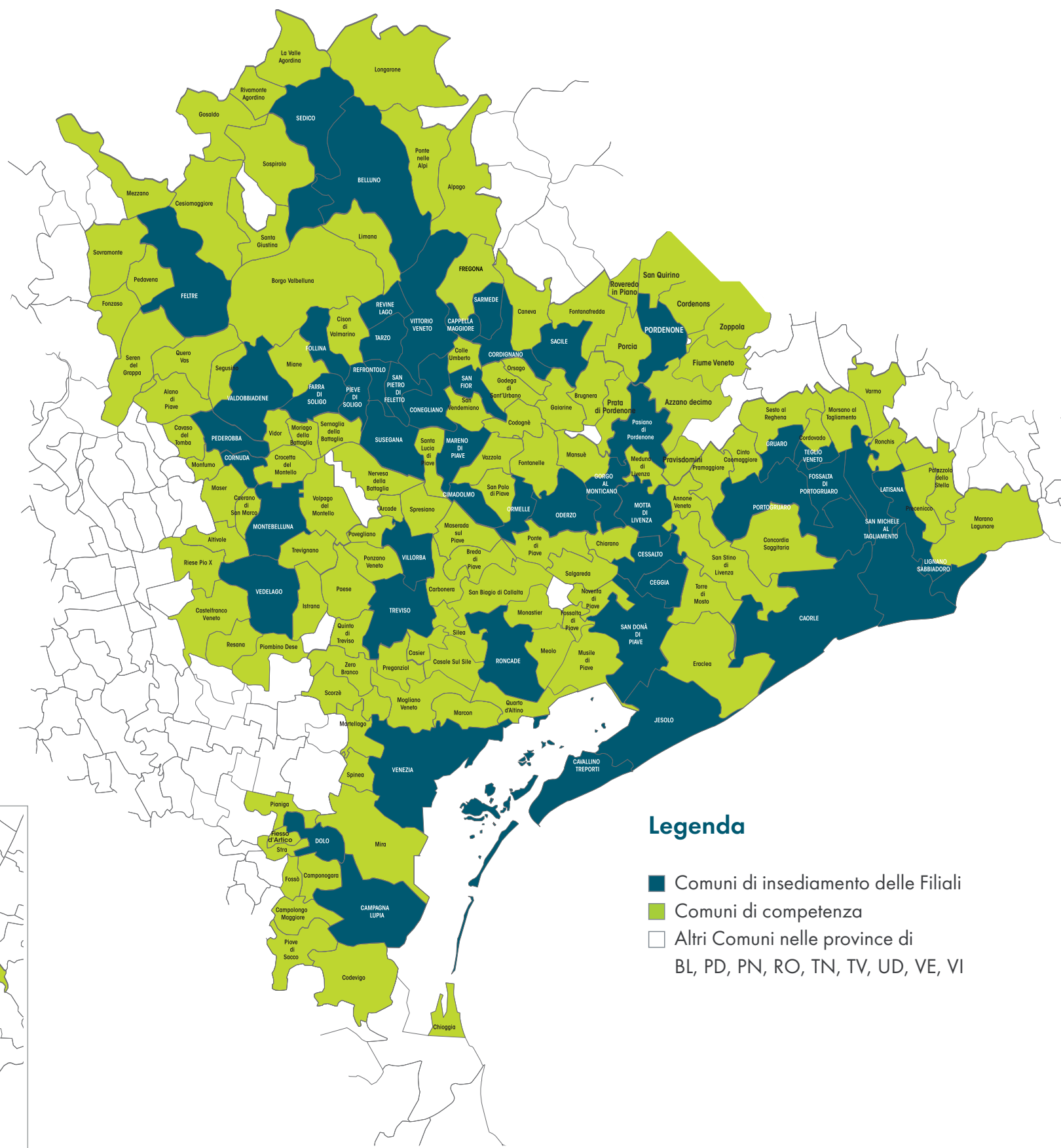
della stabilità del gruppo, in conformità al contratto di coesione stipulato tra la Capogruppo e la Società ai sensi dell'articolo 37-bis, comma terzo, del D. Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 s.m.i. (“TUB”).

La Società nella corrispondenza e nelle comunicazioni alla clientela dà evidenza dell'appartenenza al Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale, indicando altresì la Capogruppo.

La storia di Banca Prealpi SanBiagio

| | |
|-------------|--|
| 1894 | Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di Montaner |
| 1896 | Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di Revine |
| 1963 | Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di Tarzo |
| 1970 | Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana delle Prealpi per incorporazione della C.R.A. di Montaner e della C.R.A. di Revine in quella di Tarzo . Apertura della filiale di Cappella Maggiore |
| 1982 | Apertura della filiale di Refrontolo |
| 1987 | Apertura della filiale di Bagnolo di San Pietro di Feletto |
| 1990 | Apertura della filiale di Pieve di Soligo |
| 1991 | Apertura della filiale di Vittorio Veneto |
| 1993 | Apertura della filiale di Corbanese |
| 1994 | Cambiamento della denominazione sociale in Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi Apertura della filiale di Conegliano via Manin |
| 1995 | Apertura della filiale di Mareno di Piave |
| 1997 | Apertura della filiale di Belluno |
| 1998 | Apertura della filiale di Susegana e Cimadolmo |
| 1999 | Apertura della filiale di Ormelle |
| 2000 | Apertura della filiale di Farra di Soligo e Oderzo |
| 2002 | Apertura della filiale di Gorgo al Monticano e Bigolino |
| 2004 | Apertura della filiale di Cordignano |
| 2005 | Apertura della filiale di Follina |
| 2006 | Apertura della filiale di Villorba |
| 2007 | Apertura della filiale di Sacile |
| 2008 | Apertura della filiale di San Fior |
| 2010 | Apertura della filiale di Conegliano corso Mazzini |
| 2011 | Apertura della filiale di Sedico e avvio del progetto in Valbelluna |
| 2013 | Apertura della Sede distaccata di Feltre . Inaugurazione a Tarzo della nuova Sede direzionale. Acquisizione dalla Banca di Credito Cooperativo di Monastier e del Sile, delle filiali di Treviso , Villorba via Roma , Jesolo e Cavallino Treporti |
| 2014 | Ricorre il 120° Anniversario dalla fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di Montaner. |
| 2015 | Approvazione, da parte dell'Assemblea dei Soci riunitasi il 18 Ottobre della fusione per incorporazione di Banca Atestina Credito Cooperativo in Banca Prealpi. La fusione è operativa dal 1° Gennaio 2016 |
| 2017 | L'Assemblea dei Soci ratifica la decisione del Consiglio di Amministrazione di aderire al Gruppo Bancario Cooperativo avente per Capogruppo Cassa Centrale Banca |
| 2018 | Apertura della filiale di Mestre . L'Assemblea, nella seduta del 18/11/2018, recepisce le modifiche statutarie coerentemente con l'adesione al Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca |
| 2019 | Il 1° gennaio nasce il Gruppo Bancario Cassa Centrale Banca. Approvazione, da parte delle Assemblee dei Soci riunitesi il 18 e 19 Maggio della fusione tra Banca Prealpi e Banca San Biagio del Veneto Orientale che conduce alla nascita di Banca Prealpi SanBiagio . La fusione è operativa dal 1° Luglio. Cambiano la denominazione sociale e il logo. Apertura delle filiali di Montebelluna , Cornuda , Pederobba e Campagna Lupia . L'operatività della filiale di Villorba via Roma viene trasferita presso la sede distaccata di Villorba viale Felissent. La filiale di Treviso viene trasferita nell'attuale sede di Viale Montegrappa |
| 2020 | Apertura della filiale di Roncade e apertura della sede secondaria di Fossalta di Portogruaro |
| 2021 | Apertura delle Filiali di Dolo e Vedelago |
| 2022 | Trasferimento della Filiale di Pertegada a San Michele al Tagliamento |

La presenza di Banca Prealpi SanBiagio nel territorio



Banca Prealpi SanBiagio: un valore per la comunità

Il valore aggiunto lordo prodotto da Banca Prealpi SanBiagio è stato pari, nel 2022, a 158.603.580,00 Euro. In coerenza con la natura cooperativa dell'Istituto, la ricchezza generata dalla gestione è stata in buona parte destinata all'incremento del patrimonio (47,4%) e riversata nella comunità sia sotto forma

di erogazioni liberali (3,5%) sia tramite il pagamento di imposte dirette agli enti locali e nazionali ed il versamento ai fondi mutualistici per lo sviluppo della cooperazione (12,3%). Il costo del lavoro ha assorbito una quota pari al 35,8% del valore aggiunto prodotto.

Conto economico della produzione del valore aggiunto

| Voci | Esercizio 2022 | Esercizio 2021 |
|--|--------------------|--------------------|
| Produzione | | |
| Interessi attivi e proventi assimilati | 137.240.274 | 79.588.158 |
| Commissioni attive | 33.976.314 | 31.119.782 |
| Dividendi ed altri proventi | 1.925.174 | 1.233.906 |
| Profitti/perdite da operazioni finanziarie | -21.260.480 | 14.607.822 |
| Altri proventi di gestione | 6.722.298 | 6.959.386 |
| Totale produzione lorda | 158.603.580 | 133.509.054 |
| Consumi | | |
| Interessi passivi e oneri assimilati | -14.691.489 | -8.147.439 |
| Commissioni passive | -2.853.695 | -2.635.183 |
| Spese amministrative | -22.074.949 | -18.551.571 |
| Totale consumi | -39.620.133 | -29.334.193 |
| Valore aggiunto lordo | 118.983.447 | 104.174.861 |
| Rettifiche di valore su crediti e modifiche contrattuali | -15.321.602 | -27.347.161 |
| Accantonamenti netti per rischi ed oneri | -970.211 | -381.049 |
| Rettifiche di valore su immobilizzazioni | -4.800.970 | -4.733.879 |
| Valore aggiunto netto | 97.890.664 | 71.712.772 |
| Spese per il personale | -42.614.613 | -42.975.392 |
| Imposte indirette e tasse | -6.570.959 | -6.753.812 |
| Utile delle attività ordinarie | 48.705.092 | 21.983.568 |
| Proventi straordinari netti | 198.212 | 1.491.724 |
| Imposte sul reddito d'Esercizio | -6.846.895 | -1.977.241 |
| Utile d'Esercizio | 42.056.409 | 21.498.051 |

| Voci | Esercizio 2022 | % | Esercizio 2021 | % |
|------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
| Totale produzione | 158.603.580 | | 133.509.054 | |
| Totale consumi | -39.620.133 | | -29.334.193 | |
| Valore aggiunto lordo | 118.983.447 | | 104.174.861 | |

Ripartito tra:

| Soci | 2022 | % | 2021 | % |
|--------------------------------|------------------|-------------|----------------|-------------|
| Dividendi/rivalutazione azioni | 1.057.433 | | 324.620 | |
| | 1.057.433 | 0,89 | 324.620 | 0,31 |

Collaboratori

| | | | | |
|------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Costo del lavoro | 42.614.613 | | 42.975.392 | |
| | 42.614.613 | 35,82 | 42.975.392 | 41,25 |

Collettività

| | | | | |
|--|-------------------|--------------|------------------|-------------|
| Imposte indirette e tasse | 6.114.313 | | 6.307.868 | |
| Imposte comunali | 456.646 | | 445.944 | |
| Imposte sul reddito dell'Esercizio | 3.851.704 | | 981.467 | |
| Imposte regionali sul reddito | 2.995.191 | | 995.774 | |
| Utile destinato ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione | 1.261.692 | | 644.942 | |
| | 14.679.546 | 12,34 | 9.375.995 | 9,00 |

Banca

| | | | | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Rettifiche di valore nette | 21.092.783 | | 32.462.089 | |
| Proventi/oneri straordinari | -198.212 | | -1.491.724 | |
| A Fondo riacquisto azioni proprie | 200.000 | | 150000 | |
| Utile accantonato a riserve | 35.337.284 | | 17.378.489 | |
| | 56.431.855 | 47,43 | 48.498.854 | 46,56 |

Comunità locale

| | | | | |
|-----------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| Utile destinato a mutualità | 4.200.000 | | 3.000.000 | |
| | 4.200.000 | 3,53 | 3.000.000 | 2,88 |

I Soci

Il Consiglio di Amministrazione di Banca Prealpi SanBiagio ha confermato, nell'Esercizio 2022, gli indirizzi orientati a favorire l'ampliamento della base Sociale. Tra queste, va senz'altro ricordata l'agevolazione vigente per gli aspiranti Soci di età pari o inferiore ai 35 anni, che prevede una riduzione da 5 ad 1 del numero di azioni sottoscrivibili oltre al sovrapprezzo. Altre azioni sono mirate a favorire l'ingresso di nuovi Soci nei territori di recente insediamento.

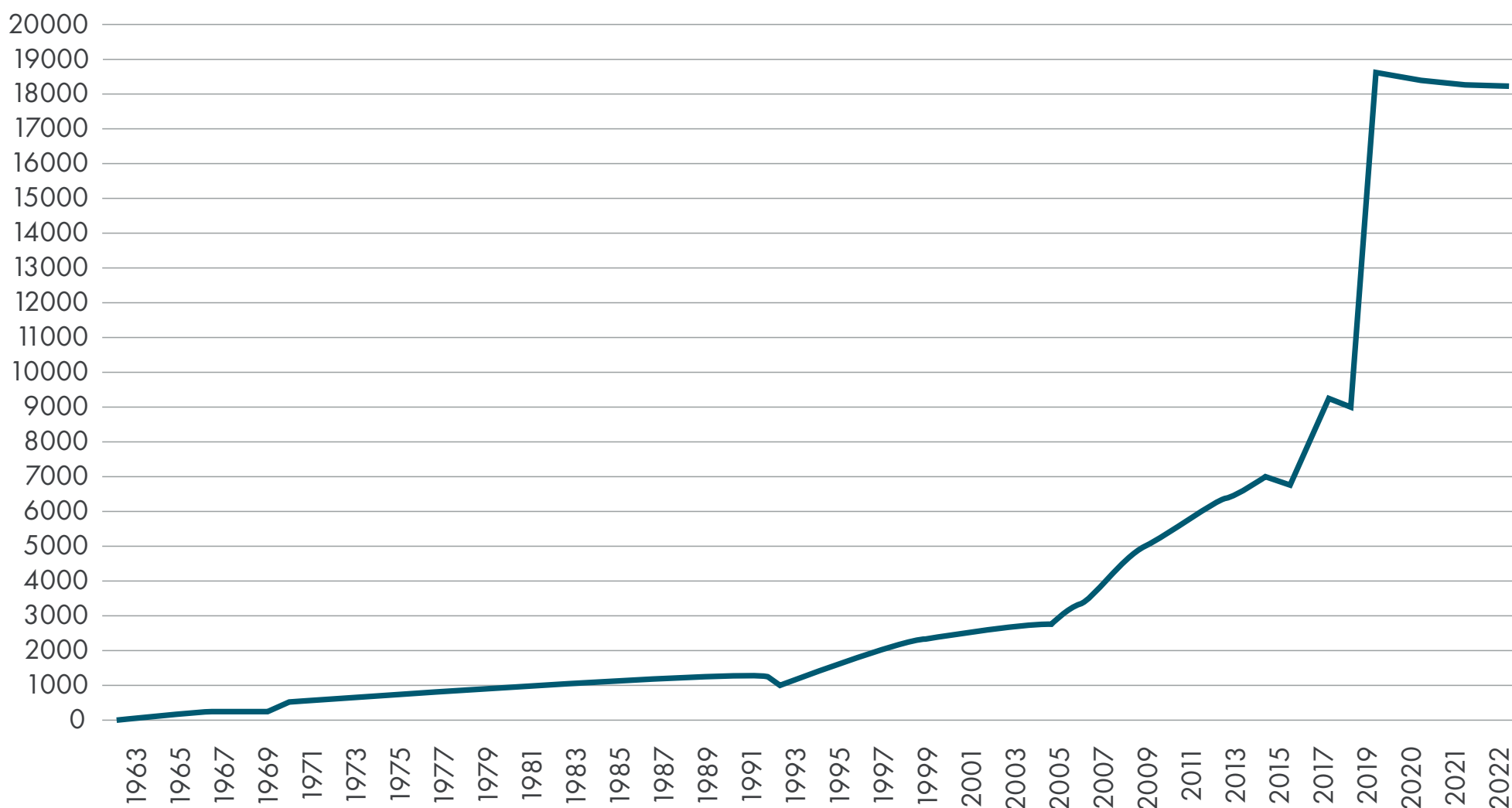
Al 31 dicembre 2022 la compagine sociale della Banca era costituita da 18.315 Soci, con una diminuzione netta di 103 unità, rispetto al 31 dicembre 2021. I Soci persone fisiche erano 16.899, i Soci persone giuridiche 1.416.

Tale evoluzione ha comportato la diminuzione del capitale Sociale dell'istituto, al netto dei rimborsi ai Soci avvenuti per perdita dei requisiti, portandolo ad Euro 9.942.008,00.

Relativamente ai movimenti registrati nel 2022, gli ingressi nella base sociale hanno riguardato 336 unità, di cui 330 persone fisiche e 6 società. I Soci usciti dalla compagine nel corso dell'anno sono stati complessivamente 439.

I Soci persone fisiche sono rappresentati per il 34% da donne e per il 66% da uomini.

Serie storica dei Soci di Banca Prealpi SanBiagio. Anni 1963 – 2022

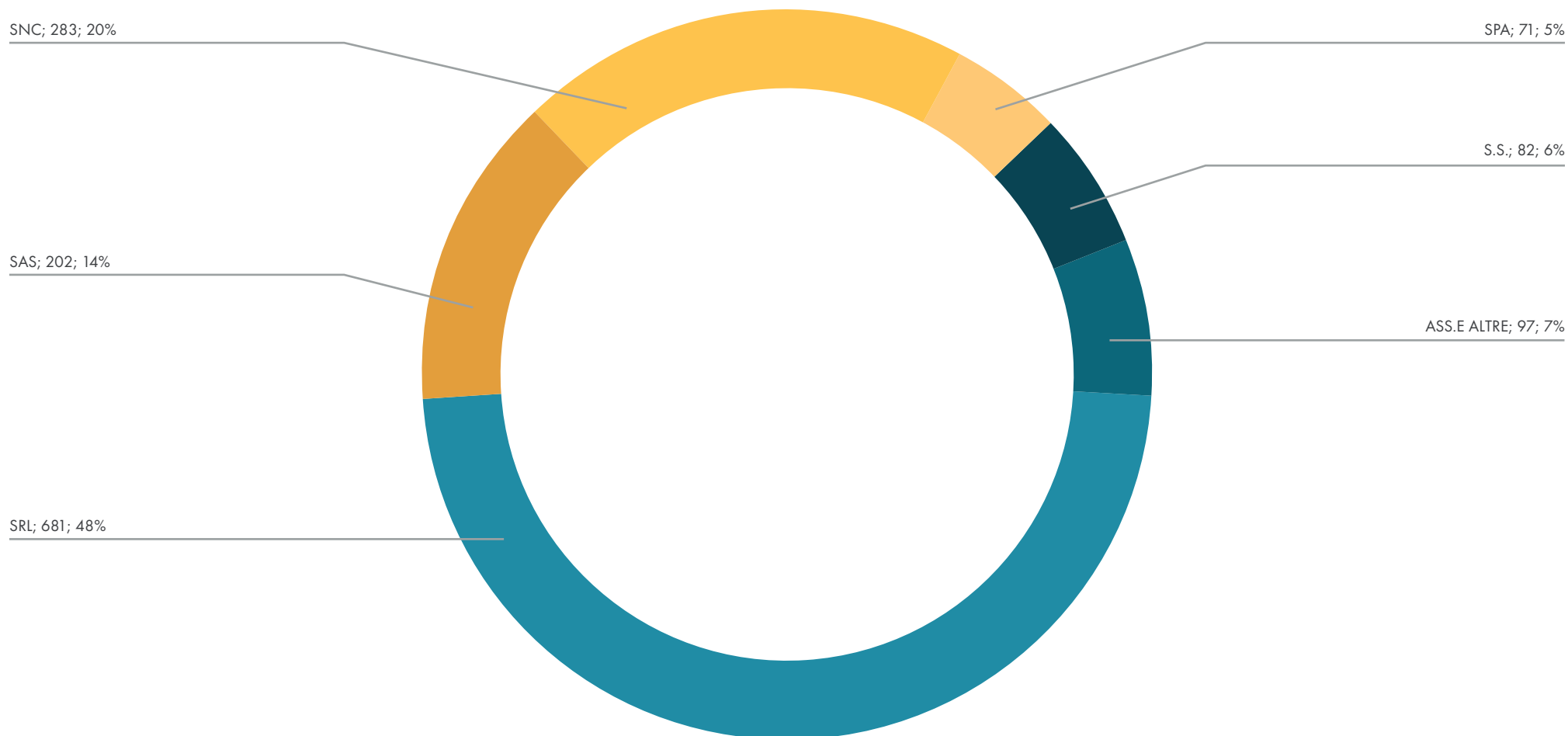


Distribuzione dei Soci persone fisiche per classe di età – dati al 31 /12/2022

| Classe di età | N. | % |
|------------------|--------------|--------------|
| Tra 18 e 29 anni | 464 | 2,7 |
| Tra 30 e 39 anni | 1596 | 9,4 |
| Tra 40 e 49 anni | 2484 | 14,7 |
| Tra 50 e 59 anni | 3719 | 22,0 |
| Tra 60 e 69 anni | 3853 | 22,8 |
| Tra 70 e 79 anni | 3123 | 18,5 |
| Tra 80 e 89 anni | 1457 | 8,6 |
| 90 anni e oltre | 203 | 1,2 |
| Totale | 16899 | 100,0 |

Dei Soci persone giuridiche, le s.p.a. sono 71, le s.s. 82, le s.a.s. 202, le s.n.c. 283, le s.r.l. 681.

Distribuzione dei Soci persone giuridiche per tipologia – dati al 31 /12/2022



La distribuzione territoriale dei Soci è conseguenza dell'ampliamento dell'area di competenza dell'Istituto che annovera, a fine 2022, 191 comuni.

Soci per tipologia e comune di residenza al 31 / 12 / 2022

| Comune di residenza | Persona fisica | Persona giuridica | Totale complessivo |
|----------------------------|----------------|-------------------|--------------------|
| PORTOGRUARO | 1182 | 47 | 1229 |
| FOSSALTA DI PORTOGRUARO | 907 | 24 | 931 |
| SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO | 876 | 51 | 927 |
| VITTORIO VENETO | 732 | 50 | 782 |
| LATISANA | 678 | 32 | 710 |
| CAORLE | 593 | 54 | 647 |
| CONEGLIANO | 585 | 61 | 646 |
| SAN DONÀ DI PIAVE | 476 | 46 | 522 |
| TARZO | 486 | 10 | 496 |
| ESTE | 408 | 51 | 459 |
| TEGLIO VENETO | 391 | 10 | 401 |
| GRUARO | 357 | 16 | 373 |
| CEGGIA | 334 | 19 | 353 |
| CONCORDIA SAGITTARIA | 310 | 20 | 330 |
| PIEVE DI SOLIGO | 263 | 39 | 302 |
| CESAROLO | 300 | 0 | 300 |
| SARMEDE | 299 | 1 | 300 |
| JESOLO | 261 | 37 | 298 |
| CAPPELLA MAGGIORE | 258 | 6 | 264 |
| SAN PIETRO DI FELETTO | 219 | 14 | 233 |
| REVINE LAGO | 221 | 5 | 226 |



| Comune di residenza | Persona fisica | Persona giuridica | Totale complessivo |
|--------------------------|----------------|-------------------|--------------------|
| PONSO | 206 | 10 | 216 |
| LIGNANO SABBIADORO | 175 | 33 | 208 |
| FELTRE | 199 | 8 | 207 |
| BELLUNO | 165 | 16 | 181 |
| SUSEGANA | 151 | 28 | 179 |
| MARENO DI PIAVE | 144 | 32 | 176 |
| MOTTA DI LIVENZA | 142 | 34 | 176 |
| SANT'URBANO | 155 | 8 | 163 |
| BIBIONE | 130 | 29 | 159 |
| SANTA MARGHERITA D'ADIGE | 143 | 13 | 156 |
| OSPEDALETTO EUGANEO | 146 | 9 | 155 |
| CESSALTO | 125 | 20 | 145 |
| CARCERI | 137 | 3 | 140 |
| TREVISO | 123 | 15 | 138 |
| COLLE UMBERTO | 130 | 7 | 137 |
| RONCADE | 122 | 13 | 135 |
| FREGONA | 116 | 5 | 121 |
| LUGUGNANA | 117 | 1 | 118 |
| SAN STINO DI LIVENZA | 109 | 9 | 118 |
| ODERZO | 92 | 25 | 117 |
| MEGLIADINO SAN VITALE | 101 | 10 | 111 |
| FARRA DI SOLIGO | 92 | 17 | 109 |
| SALETTO | 97 | 7 | 104 |
| CAVALLINO-TREPORTI | 93 | 9 | 102 |
| Altri comuni | 3553 | 462 | 4015 |
| Totale | 16899 | 1416 | 18315 |

Le iniziative a favore dei Soci

Banca Prealpi SanBiagio organizza a favore della compagine sociale molteplici iniziative al fine di concretizzare i principi cardine della partecipazione cooperativa.

Ogni anno viene convocata l'Assemblea, cui sono invitati tutti i Soci iscritti a libro da almeno 90 giorni, per adempiere agli obblighi di legge e di Statuto, per rendicontare in merito alle attività svolte nell'esercizio precedente e guardare al futuro condividendo progetti e strategie.

Nel corso del 2022, al fine di ridurre al minimo i rischi connessi all'emergenza sanitaria da Covid - 19, Banca Prealpi SanBiagio ha deciso di avvalersi della facoltà di gestire l'Assemblea dei Soci per il tramite del **Rappresentante Designato**, ai sensi dell'articolo 135-undecies del D.Lgs n. 58/98 ("TUF"), ovvero senza partecipazione fisica da parte dei Soci.

Inoltre, sempre a causa della emergenza sanitaria, sono state sospese tutte le iniziative in presenza che coinvolgevano la compagine sociale, come, ad esempio, il viaggio Soci e gli incontri pre assembleari.

In tale difficile contesto, la relazione con i Soci è stata mantenuta attraverso molteplici strumenti di comunicazione, ulteriori rispetto alla rete degli sportelli. Tra questi vanno senz'altro annoverati il sito internet aziendale all'interno del quale è attiva l'area riservata Soci e la rivista l'Informazione, trasmessa con cadenza semestrale a tutti i Soci.

A partire dal mese di novembre 2022, in concomitanza con l'avvio della nuova campagna di comunicazione istituzionale "Scegli una storia diversa", sono stati attivati anche i canali di comunicazione social Facebook, Instagram e LinkedIn.

Borse di studio ai figli dei Soci

Nel mese di dicembre 2022 Banca Prealpi SanBiagio ha assegnato 121 borse di studio ad altrettanti Soci o figli di Soci, per un impegno complessivo di spesa di 55.200,00 Euro.

| Anno | Assegnatari | Importo in premi assegnato |
|------|-------------|----------------------------|
| 2013 | 96 | 49.900,00 |
| 2014 | 84 | 52.600,00 |
| 2015 | 66 | 47.500,00 |
| 2016 | 72 | 35.800,00 |
| 2017 | 76 | 38.600,00 |
| 2018 | 59 | 31.300,00 |
| 2019 | 96 | 47.050,00 |
| 2020 | 136 | 58.900,00 |
| 2021 | 141 | 61.100,00 |
| 2022 | 121 | 55.200,00 |

Libretti per i neonati figli dei Soci

Banca Prealpi SanBiagio regala a tutti i neonati figli dei Soci che ne fanno richiesta un pensiero di benvenuto, ovvero un libretto di risparmio con un primo deposito di Euro 150,00 e un gadget (set per la pappa). L'assegnazione è disciplinata da un apposito regolamento. Al fine di accrescere le possibilità di accesso a tale beneficio il Consiglio di Amministrazione ha deciso di estendere fino al compimento dei due anni la finestra temporale entro cui è possibile richiedere tale riconoscimento.

Nel corso del 2022, 62 figli di Soci hanno ricevuto l'omaggio da parte di Banca Prealpi SanBiagio, per un impegno complessivo di risorse pari ad Euro 9.300,00.

| Anno | N. libretti | Importo assegnato |
|------|-------------|-------------------|
| 2013 | 45 | 6.750,00 |
| 2014 | 54 | 8.100,00 |
| 2015 | 42 | 6.300,00 |
| 2016 | 50 | 7.500,00 |
| 2017 | 43 | 6.450,00 |
| 2018 | 38 | 5.700,00 |
| 2019 | 33 | 4.950,00 |
| 2020 | 32 | 4.800,00 |
| 2021 | 58 | 8.700,00 |
| 2022 | 62 | 9.300,00 |

L'assegnazione è avvenuta a seguito della pubblicazione di uno specifico bando di concorso.

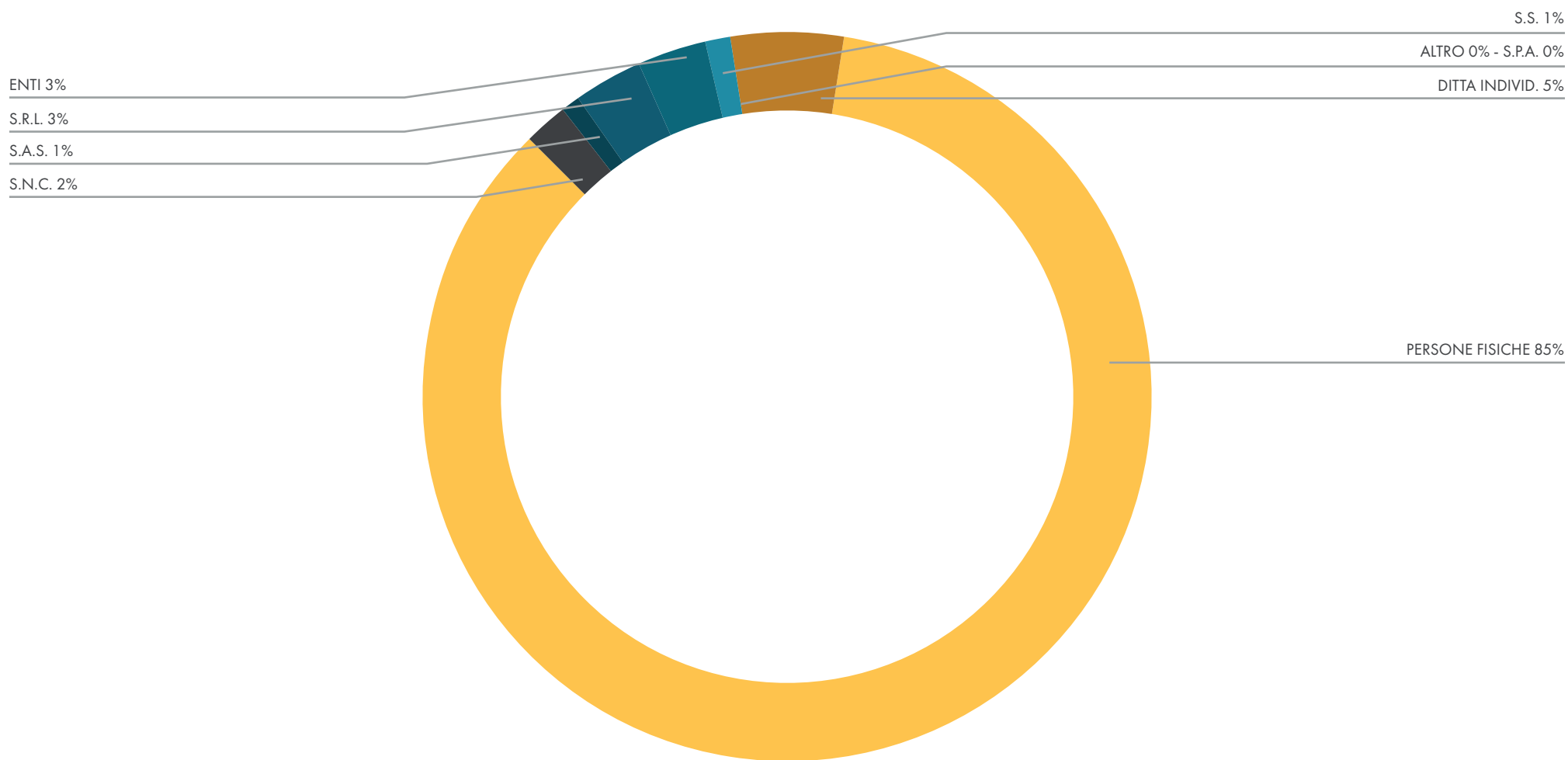


I clienti, i prodotti e i servizi

I clienti che hanno almeno un rapporto di conto corrente, finanziamento o libretto nominativo, sono 118.039, pari ad un incremento rispetto all'anno 2021 di circa 3.800 unità per un totale di oltre 128.900 rapporti tra quelli citati. I rapporti commerciali complessivi intrattenuti dalla Banca con la clientela sono

155.915. La clientela della Banca è costituita per l'85% da privati e per il rimanente 15% da persone giuridiche, all'interno delle quali si conteggiano anche le ditte individuali.

Distribuzione della clientela per tipologia di soggetto giuridico – dati al 31 / 12 / 2022

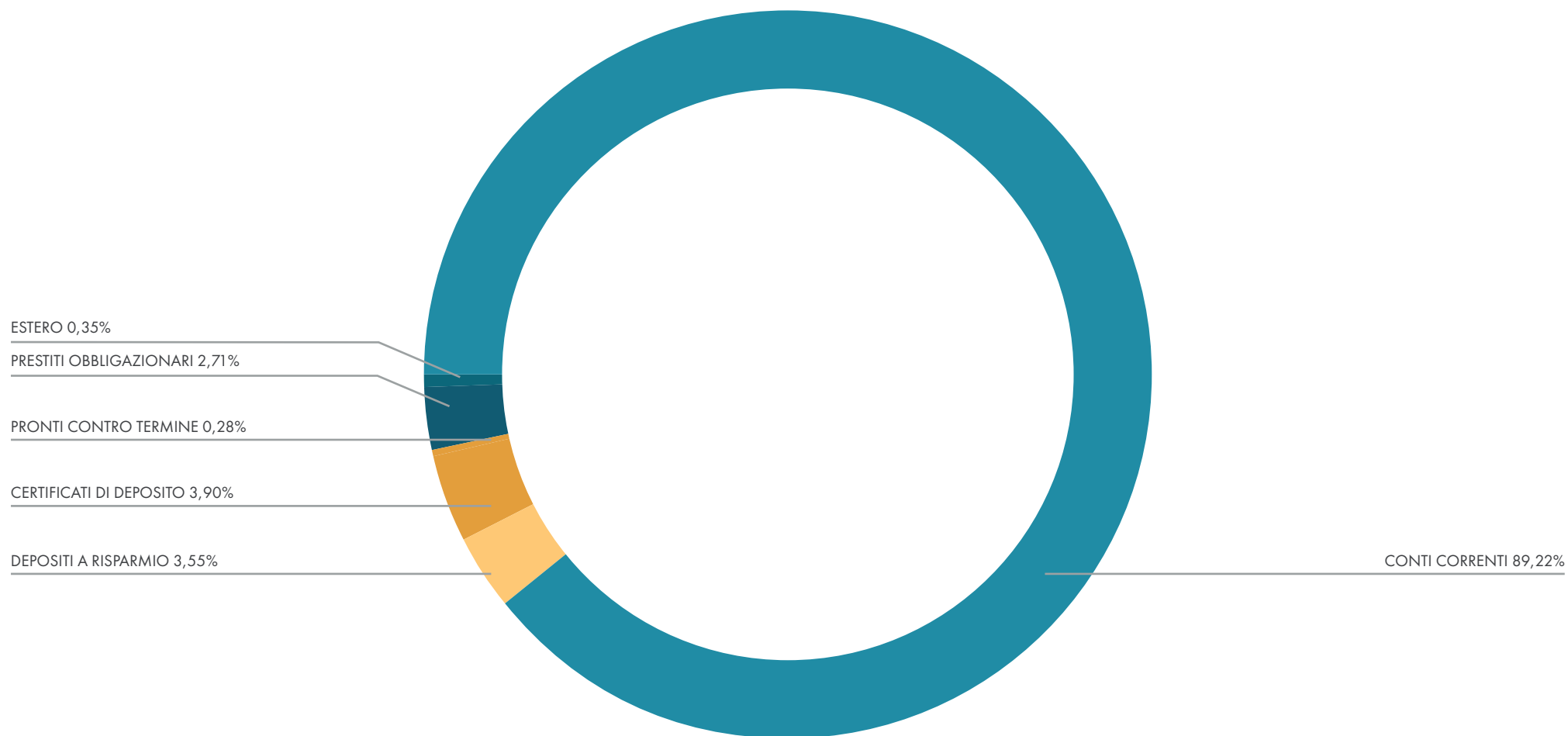


La gestione degli impieghi

La concentrazione degli impieghi nel territorio di competenza della Banca, rappresentato da 170 comuni distribuiti in 9 province, è pari al 97,76%, in lieve crescita rispetto al dato 2022.

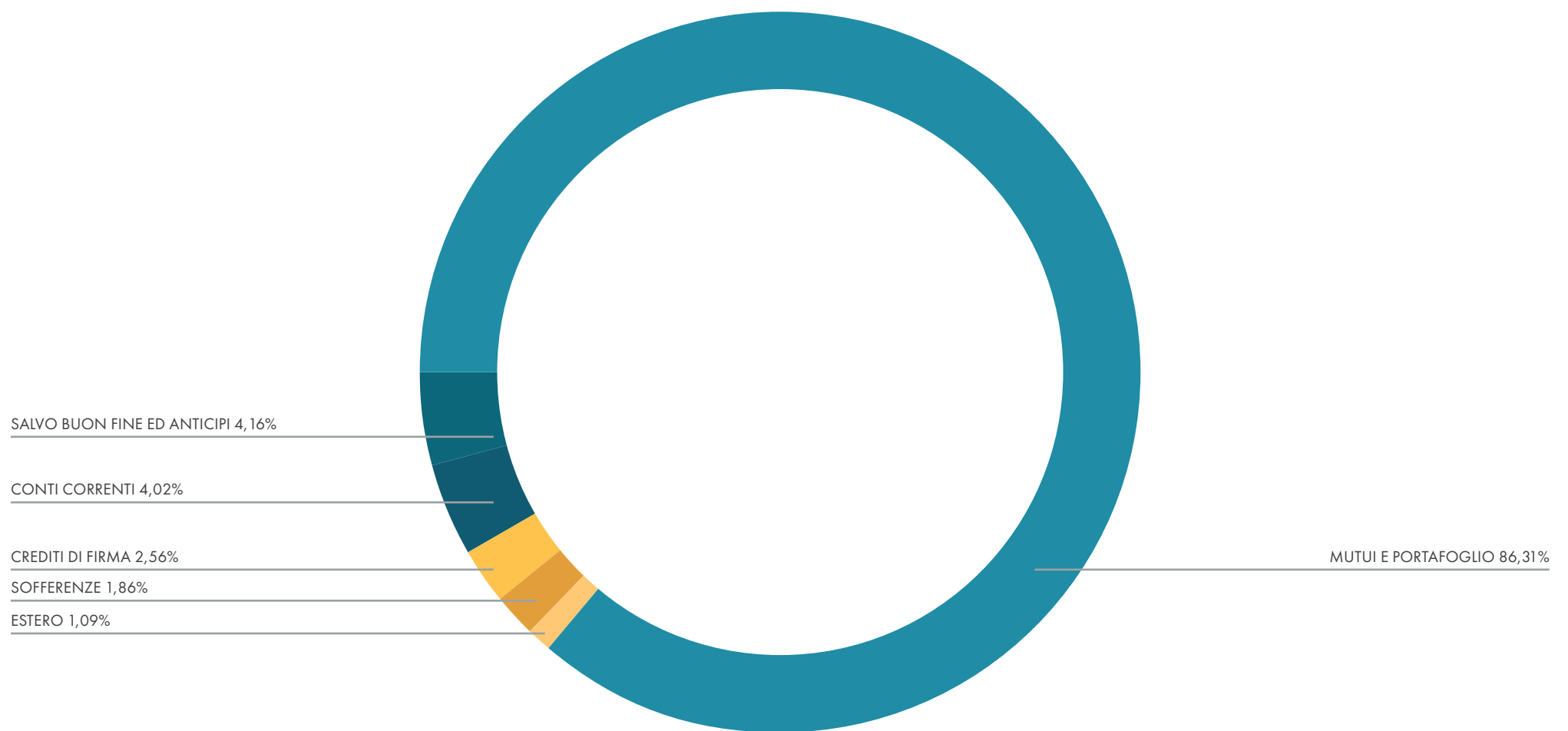
I grafici a torta sottostanti riportano la distribuzione percentuale, registrata anch'essa a fine 2022, del volume dei depositi e degli impieghi per tipologia.

Distribuzione del volume dei depositi in essere al 31/12/2022 per tipologia



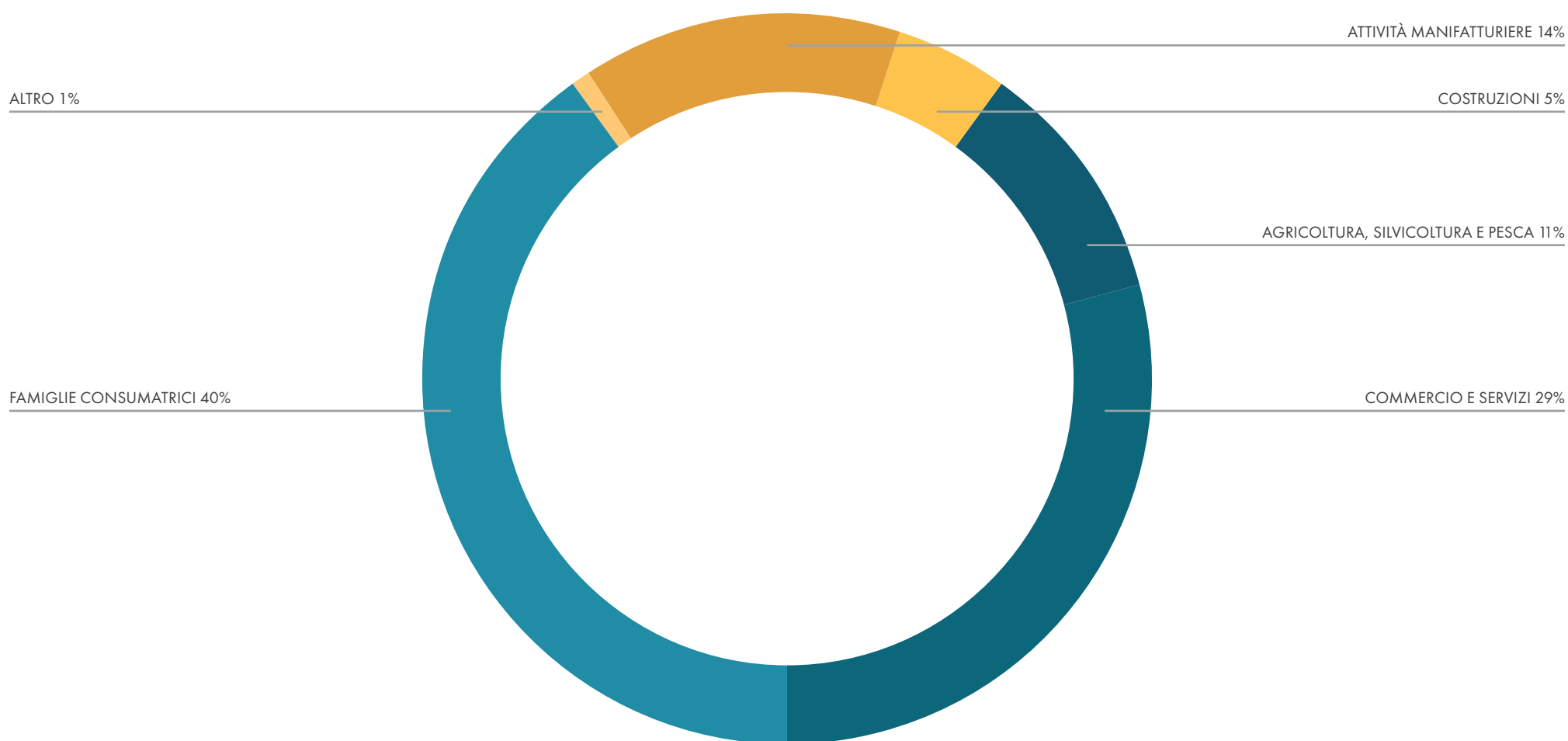


Distribuzione del volume degli impieghi in essere al 31/12/2022 per tipologia



La gestione degli impieghi è finalizzata a garantire un adeguato livello di frazionamento del credito e del rischio ad esso collegato, obiettivo conseguito attraverso una maggiore diversificazione sia territoriale che settoriale delle erogazioni. Tale azione concretizza uno storico principio cooperativo che vede nel credito uno strumento per favorire la crescita endogena e responsabile del tessuto economico e Sociale della comunità in cui opera.

Distribuzione degli impieghi in essere al 31 / 12 / 2022 per settore di attività



Nell'anno 2022, la Banca, al fine di poter agevolare la propria clientela per l'accesso ai fondi previsti dal PNRR, si è convenzionata con CDP per le seguenti misure:

- finanziamenti a tasso agevolato a valere sul Fondo Rotativo Imprese per il sostegno alle imprese e gli investimenti di sviluppo per il settore Turismo (FRI);
- finanziamenti a tasso agevolato a valere sui Contratti di Filiera (V Bando) – settore Agricoltura.

La Banca ha anche attivato accordi con i Consorzi di Garanzia tesi al rilascio di garanzie a prima istanza, anche mediante la controgaranzia prestata dal

Fondo ex. L. 662/96, con percentuali di coperture elevate, relative a finanziamenti con condizioni di tasso e spese agevolati e con brevi tempi di istruttoria e delibera.

Da ricordare, inoltre, l'assistenza del "Fondo di Garanzia per la casa", promosso dall'ABI e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, cui possono essere ammessi gli acquirenti di immobili, da adibire a prima casa di abitazione, che rispondono a determinati requisiti.

Di seguito sono elencati gli accordi in essere, stipulati o rinnovati a partire dal 1° gennaio 2022.

| Data di delibera adesione all'Accordo | Enti partecipanti | Natura dell'agevolazione |
|---------------------------------------|---------------------|---|
| 3 settembre 2009 | Regione Veneto | Iter semplificato per certificazione crediti vantati verso Pubblica Amministrazione |
| 6 aprile 2020 | ABI e parti Sociali | Anticipazione Sociale CIGS, CIG e CIG in deroga |
| 21 dicembre 2022 | CDP | FRI Turismo |
| 21 dicembre 2022 | CDP | Contratti di filiera V Bando – Settore Agricoltura |

I prodotti per i giovani

Nel corso del 2022 Banca Prealpi SanBiagio ha continuato la sua attività di sviluppo verso i giovani e giovanissimi, i cosiddetti "clienti del futuro". Ha proseguito infatti con la proposta di libretti a risparmio "Alex Dream", con l'emissione al 31 dicembre, di circa 5.246 libretti; del "Finanziamento DREAM" a tasso zero e del mutuo per gli studenti universitari.



Alex Dream

Multistudio | Illustrazione di Valentino Villanova

PUNTA VERSO IL RISPARMIO!

2,5%

L'unico libretto di risparmio dedicato ai minori di 18 anni con un tasso del

bancaprealpisanbiagio.it

PREALPI SANBIAGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE

L'accessibilità ai servizi bancari e le azioni di sviluppo nell'ambito dei sistemi di pagamento

Nel corso del 2022 è stato rafforzato l'utilizzo del servizio di APP Notify, ovvero l'APP che permette di ricevere le notifiche per l'accesso e le disposizioni eseguite tramite INBank, in sostituzione dell'SMS.

In base ai dati registrati a fine 2022, oltre 51.000 clienti usufruiscono di tale servizio.

Il servizio APP Notify è inoltre abbinato alle carte di debito e carte prepagate e consente di ricevere alert di sicurezza in caso di utilizzo delle stesse sia per prelievi ATM che per operazioni POS. Quest'ultima abilitazione ha permesso una forte espansione dell'utilizzo del servizio.

È stata aggiornata e migliorata l'operatività Trading dell'App e del Web InBank (piattaforma iOS e Android) tramite la quale i clienti abilitati al servizio Trading on-line hanno la possibilità di operare utilizzando solo lo smartphone. Dall'App sono disponibili tutte le principali funzionalità già attive sul canale web come, ad esempio, la vista in dettaglio del dossier, la composizione del portafoglio, la storicità degli ordini eseguiti, i mercati e i profitti.

La crescente diffusione dell'utilizzo di nuovi canali di accesso ai servizi bancari, quali smartphone e tablet, trova riscontro nei circa 72.000 clienti che usufruiscono dei servizi tramite sms/App, quali alert sugli utilizzi della carta, saldo del conto corrente, ricarica telefonica da cellulare.

Nel 2022, il servizio Bancomat PAY® - reso disponibile a fine 2019 - che permette alla clientela classificata "consumatore" di scambiare denaro tra privati e pagare presso esercizi commerciali convenzionati, è stato utilizzato da circa 1071 clienti per un totale di circa 8.630 operazioni.

Nel 2022 la Banca ha proseguito inoltre il collocamento di prodotti e servizi in ambito pagamenti elettronici con il servizio e-commerce X-PAY di NEXI. Lo sviluppo del comparto e-commerce ha visto un incremento dei volumi del 66% nel 2022 rispetto al 2021.

Dal 2020 si è assistito ad una rapida variazione del comportamento di spesa dei consumatori con una minore propensione all'utilizzo del contante e un aumento delle transazioni con carta, in particolare per gli acquisti online e a distanza ma anche all'interno degli esercizi commerciali con l'utilizzo della tecnologia contactless.

In questo contesto, la Banca ha aderito ad una serie di iniziative in collaborazione con Nexi Payment S.p.A. finalizzate ad accelerare e sviluppare il busi-

ness della monetica (sia per gli utilizzatori carta che per gli esercenti) attraverso una serie di iniziative che si sono rinnovate sia nel 2021 che nel 2022 che di seguito riepiloghiamo:

- **iniziativa carta di credito consumatori:** emissione di una carta di credito Classic e Prestige con quota gratuita il primo anno;
- **iniziativa carta di credito non consumatori:** emissione di una carta di credito Business e Corporate (sia base che oro) con quota gratuita il primo anno;
- **campagna Retail credit di Nexi** denominata “Programma Nexi Boost Credito 2023” per incentivare l’utilizzo delle carte di credito, che prevede per tutti i sottoscrittori di carta di credito retail, l’iscrizione automatica al concorso a premi “vinci un Iphone con Nexi – edizione TOP”;
- **campagna Business credit di Nexi** denominata “Programma Nexi Boost Credito 2023” per incentivare l’utilizzo delle carte di credito, che prevede per tutti i sottoscrittori di carta di credito retail, l’iscrizione automatica al concorso a premi “vinci un Iphone con Nexi – carte business- edizione TOP”.

Restyling carte 3599

Il Gruppo Cassa Centrale dal 2019 ha intrapreso un percorso volto a consolidare la propria identità mediante l’utilizzo del proprio marchio su diversi supporti promuovendo così l’immediata riconoscibilità dello stesso e la riconducibilità al Gruppo. Per consolidare il valore della nuova identità del Gruppo e rendere il marchio riconoscibile sul mercato e fra i nostri clienti, le carte di pagamento sono state oggetto di un restyling grafico che ha visto l’introduzione del logo di Gruppo direttamente sulle carte di pagamento. La revisione grafica ha interessato le carte di debito, le carte prepagate Ricarica e le carte di credito Classic di Nexi.

Sostituzione carte asimmetriche

Fino al 2021 una parte del parco carte della Banca risultava caratterizzato da una “asimmetria tecnologica” (carte asimmetriche o asincrone) per cui, nonostante la presenza sulla carta sia del marchio del circuito internazionale (Maestro) che di quello nazionale (PagoBancomat), le operazioni in modalità contactless venivano processate unicamente sul circuito internazionale, non essendo tale funzionalità disponibile per il circuito nazionale.

A partire proprio da quell’anno, pertanto, la Banca ha effettuato un graduale processo di sostituzione delle carte asimmetriche con nuovi supporti simmetrici e digitalizzabili (inviati direttamente alla clientela), attraverso un percorso di avvicendamento anticipato e massivo di tali carte.

Nuovo prodotto di Visa Debit

Infine, nel 2022, è stato lanciato un nuovo prodotto di debito internazionale denominato Visa Debit.

Il prodotto Visa Debit nasce principalmente dall’evoluzione del mercato. Negli ultimi anni infatti sono cambiati i comportamenti relativi ai pagamenti: e-commerce, digitalizzazione e utilizzo di portafogli virtuali sono divenuti ormai una realtà. È quindi importate adeguare l’offerta alle esigenze dei clienti, andando a rispondere in maniera più adeguata ai bisogni non pienamente soddisfatti dall’offerta preesistente, mettendo a disposizione un prodotto di debito “all-in-one”, cioè in grado di soddisfare le proprie esigenze con un’unica carta di pagamento che assicuri la massima spendibilità a livello globale grazie al circuito Visa, sia per quanto riguarda le tradizionali operazioni di prelievo ATM e di pagamento POS (a contatto, contactless e tramite Wallet Provider), sia per i pagamenti e-commerce.

Digitalizzazione prodotti monetica – Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay

Nel corso del 2022 si è concluso il progetto di digitalizzazione delle carte di debito 3599 e delle carte prepagate emesse da Cassa Centrale Banca, grazie al lancio commerciale del servizio all’interno del mobile wallet Apple Pay.

Il wallet Apple, disponibile per dispositivi iOS, coinvolge la restante base di utenti che non era stata coperta con il lancio dei wallet per il sistema operativo Android (Samsung Pay e Google Pay) avvenuto nel corso del 2021.

Queste funzionalità, fruibili da smartphone e smartwatch, permettono ai titolari carta di digitalizzare l’applicazione di pagamento internazionale (Maestro per la Carta di Debito e Mastercard per la Carta Prepagata) all’interno di un dispositivo Samsung, Android o iOS compatibili e pagare sui terminali POS abilitati tramite l’applicazione proprietaria del dispositivo (rispettivamente wallet Samsung Pay, Google Pay, Apple Pay) sfruttando la tecnologia NFC (Near Field Communication).

Prodotti e servizi per il comparto degli investimenti

Relativamente ai comparti investimento e assicurativo, Banca Prealpi SanBiagio propone un ampio ventaglio di soluzioni partendo dalle più semplici e tradizionali fino a giungere alle più evolute e strutturate. Il focus della Banca, anche in questo ambito, è quello di analizzare le necessità di ciascun cliente con l'obiettivo di interpretare e soddisfare le sue esigenze con professionalità e competenza. Nel dettaglio, l'Istituto mette a disposizione della clientela:

- libretti di risparmio nominativi con soluzioni dedicate ai minori, per dar loro una prima prospettiva di risparmio personale;
- certificati di deposito nominativi;

- operazioni di pronti contro termine;
- acquisto titoli di Stato in asta/sottoscrizione e/o sul mercato secondario;
- raccolta di ordini su strumenti finanziari per l'esecuzione di essi su mercati regolamentati italiani ed esteri;
- fondi comuni Amundi, Arca SGR, Black Rock, BNP Paribas/Parvest, Etica, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JP Morgan, NEAM, Pictet, Raiffeisen Capital Management, Schroders, Union Investment;
- gestioni patrimoniali individuali (in fondi e valori mobiliari);
- polizze ramo vita in partnership con Assicura Agenzia;
- polizze ramo danni in partnership con Assicura Agenzia;
- polizze di previdenza complementare Pensplan Plurifonds.



Assicurato?

ASSiYOU è la polizza che tutela dagli eventi conseguenti a infortunio o malattia, prodotta da HDI Italia S.p.A. e distribuita in esclusiva da Assicura Agenzia. Non farti trovare impreparato, scegli ASSiYOU.

bancaprealpisanbiagio.it



08.2020 | Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso gli intermediari aderenti al circuito di Assicura Agenzia, sul sito www.assimoco.it e sul sito www.assicura.si

Banca Prealpi SanBiagio propone un corso di

Educazione Finanziaria

Mercoledì
14.12.22
ore 15.00 - 17.00



Associazione San Martino
Via Lazzaretto, 36, Veduggio (TV)

Per maggiori informazioni:
Banca Prealpi SanBiagio filiale di Veduggio
Tel. 0423 078760

Relatori:

Stefano Morini e Giacomo Petterle
Responsabili Finanza di Banca Prealpi SanBiagio



Promosso in collaborazione con:



La gestione dei reclami e delle procedure di composizione stragiudiziale delle controversie

I principi della chiarezza, della trasparenza, dell'assistenza e della qualità del servizio sono per Banca Prealpi SanBiagio fonte di ispirazione nei rapporti con la clientela ed è per questo che il personale è costantemente a disposizione per assicurare la soddisfazione del cliente fornendo informazioni e chiarimenti.

In un'ottica di sempre maggior trasparenza su ogni fronte, dettata da un quadro legislativo sempre più stringente e da un'utenza sempre più attenta al tema, si assiste ad una continua evoluzione ed ampliamento degli strumenti deputati a risolvere in via stragiudiziale le eventuali controversie che possono occorrere in caso di esito non soddisfacente dei reclami presentati all'Istituto.

Nel caso in cui l'assistenza fornita dal personale di filiale non sia sufficiente al cliente, la Banca ha attivato e messo a disposizione degli strumenti specifici per la gestione dei reclami.

L'ufficio preposto alla gestione dei reclami è fulcro di questa organizzazione. I clienti possono segnalare per iscritto le proprie ragioni di insoddisfazione e chiedere risposte ai loro quesiti.

Nel corso del 2022 sono stati gestiti 65 reclami di cui 63 erano inerenti ad operazioni e servizi bancari e finanziari e 2 relativi a servizi di investimento.

Alla data del 31/12/2022: 20 reclami risultano chiusi a favore dei clienti, 39 reclami risultano chiusi non a favore dei clienti, 3 reclami sono stati oggetto di rinuncia da parte del reclamante e 3 reclami erano in fase di istruttoria.

Nel caso in cui il cliente non risulti soddisfatto dell'esito del reclamo o non abbia ricevuto risposta entro i termini fissati per legge, può:

- esperire la procedura di mediazione innanzi all'organismo Conciliatore Bancario Finanziario oppure presso uno degli organismi di mediazione iscritti nell'apposito registro presso il Ministero di Giustizia, previo accordo tra le parti e con l'assistenza di un avvocato;
- in alternativa si può ricorrere ad un sistema stragiudiziale di risoluzione delle controversie che, a seconda dell'oggetto della controversia, potrà essere l'Arbitro Bancario Finanziario (ABF) o l'Arbitro per le Controverse Finanziarie (ACF).

Solo dopo aver esperito una procedura di mediazione o aver presentato un ricorso a un sistema stragiudiziale di risoluzione delle controversie, il cliente, qualora dovesse ritenersi ancora insoddisfatto, potrà rivolgersi al giudice ordinario.

Inoltre, il cliente potrà interessare l'Autorità di vigilanza del settore competente, a seconda dell'oggetto della singola controversia come di seguito specificato:

- Banca d'Italia: per segnalare un comportamento scorretto o irregolare da parte della Banca;
- Consob: per segnalare un comportamento scorretto o non trasparente da parte della Banca nella prestazione di un servizio di investimento quale ad esempio un'esecuzione di un ordine di vendita di un titolo, una gestione patrimoniale o un collocamento di un'obbligazione.
- IVASS: per presentare un esposto attinente l'attività di intermediazione assicurativa;
- COVIP: nel caso in cui la contestazione sia inerente la trasparenza e le modalità di offerta al pubblico di forme pensionistiche complementari (ramo VI).

In ogni caso il cliente può, singolarmente o in forma congiunta con la Banca ed indipendentemente dalla presentazione di un reclamo, attivare una procedura di mediazione finalizzata al tentativo di conciliazione. Detto tentativo è esperito dall'organismo di conciliazione bancaria costituito dal Conciliatore Bancario Finanziario oppure presso uno degli organismi di mediazione iscritti nell'apposito registro presso il Ministero di Giustizia, previo accordo tra le parti.

Si segnala, inoltre, che nel corso del 2022, alla Banca non è pervenuta alcuna segnalazione da parte dei Prefetti in relazione ad eventuali istanze di clienti a norma dell'art. 27bis, comma 1 quinquies del d.l. 1/2012 come convertito dalla legge 62/2012.

Si precisa che per n.2 reclami sono stati successivamente aperti dal Cliente relativi ricorsi di fronte all'Arbitro Bancario Finanziario – ABF-, conclusisi l'uno a favore del Cliente ed l'altro a favore della banca con il rigetto del relativo ricorso.

Per ogni dettaglio in ordine a tempistiche, modalità e requisiti per la presentazione di reclami o l'avvio di eventuali ricorsi in conformità alle disposizioni normative vigenti, si fa rinvio all'apposita documentazione informativa presso tutte le filiali e sul sito internet della Banca.

Nuova campagna di comunicazione

Nel corso del 2022 Banca Prealpi SanBiagio ha realizzato un progetto di comunicazione integrato che consenta di valorizzare a pieno il ruolo sociale che l'Istituto svolge a favore del territorio e delle persone che lo vivono, quale elemento che la qualifica e la distingue.

La campagna multicanale si intitola: **"Scegli una storia diversa"**.

Le scene che compongono i vari spot sono il racconto di come Banca Prealpi SanBiagio intervenga fattivamente a sostegno del territorio, attraverso una traduzione concreta dei principi descritti nel proprio Statuto. La scelta operata dalla produzione è stata quella di utilizzare location, aziende, situazioni che hanno avuto modo di beneficiare dello stile cooperativo.

Così anche i protagonisti che interpretano lo storytelling sono perlopiù persone residenti nel territorio, e che in più di qualche caso hanno realmente avuto modo di cogliere le opportunità rese possibili dai valori generati di Banca Prealpi SanBiagio.

La campagna di comunicazione, che proseguirà anche per tutto il 2023, è stata configurata in una logica multisoggetto e multicanale, coinvolgendo in prima battuta la TV e, in maniera capillare, le affissioni nei territori di competenza, per proseguire quindi in particolare sui canali social quali Facebook, Instagram e LinkedIn.



**SCEGLI
UNA STORIA
DIVERSA**

PREALPI SANBIAGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE

DAL 1894 NELLE NOSTRE FILIALI

BAGNOLO DI SAN PIETRO DI FELETTO / BELLUNO / BIBIONE / BIGOLINO DI VALDOBBIADENE / BRESEGA DI PONSO / CAMPAGNA LUPA / CAORLE / CAPPELLA MAGGIORE / CARCERI / CAVALLINO TREPONTI / CEGGIA / CESAROLO / CESSALTO / CIMADOLMO / COL SAN MARTINO DI FARRA DI SOLIGO / CONEGLIANO / CORBANESE DI TARZO / CORDIGNANO / CORNUDA / DOLO / ESTE / FELTRE / FOLLINA / FOSSALTA DI PORTOGRUARO / GORGO AL MONTICANO / GRUARO / JESOLO / LATISANA / LIGNANO SABBIA D'ORO / LUGNANA DI PORTOGRUARO / MARENO DI PIAVE / MEDAGLINO SAN VITALE / MESTRE / MONTANER DI SARMEDE / MONTEBELLUNA / MOTTA DI LIVENZA / MUSSETTA / NOVENTA VICENTINA / ODERZO / ORMELLE / PASIANO DI PORDENONE / PEDEROBBA / PIEVE DI SOLIGO / PORDENONE / PORTOGRUARO / REFRONTOLO / REVINE LAGO / RONCADE / SACILE / SAN DONÀ DI PIAVE / SAN FIOR / SANTA MARGHERITA D'ADIGE DI BORGO VENETO / SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO / SANT'URBANO / SEDICO / SUSEGANA / TARZO / TEGLIO VENETO / TREVISO / VEDELAGO / VILLA ESTENSE / VILLORBA / VITTORIO VENETO.

banca-prealpi-sanbiagio.it



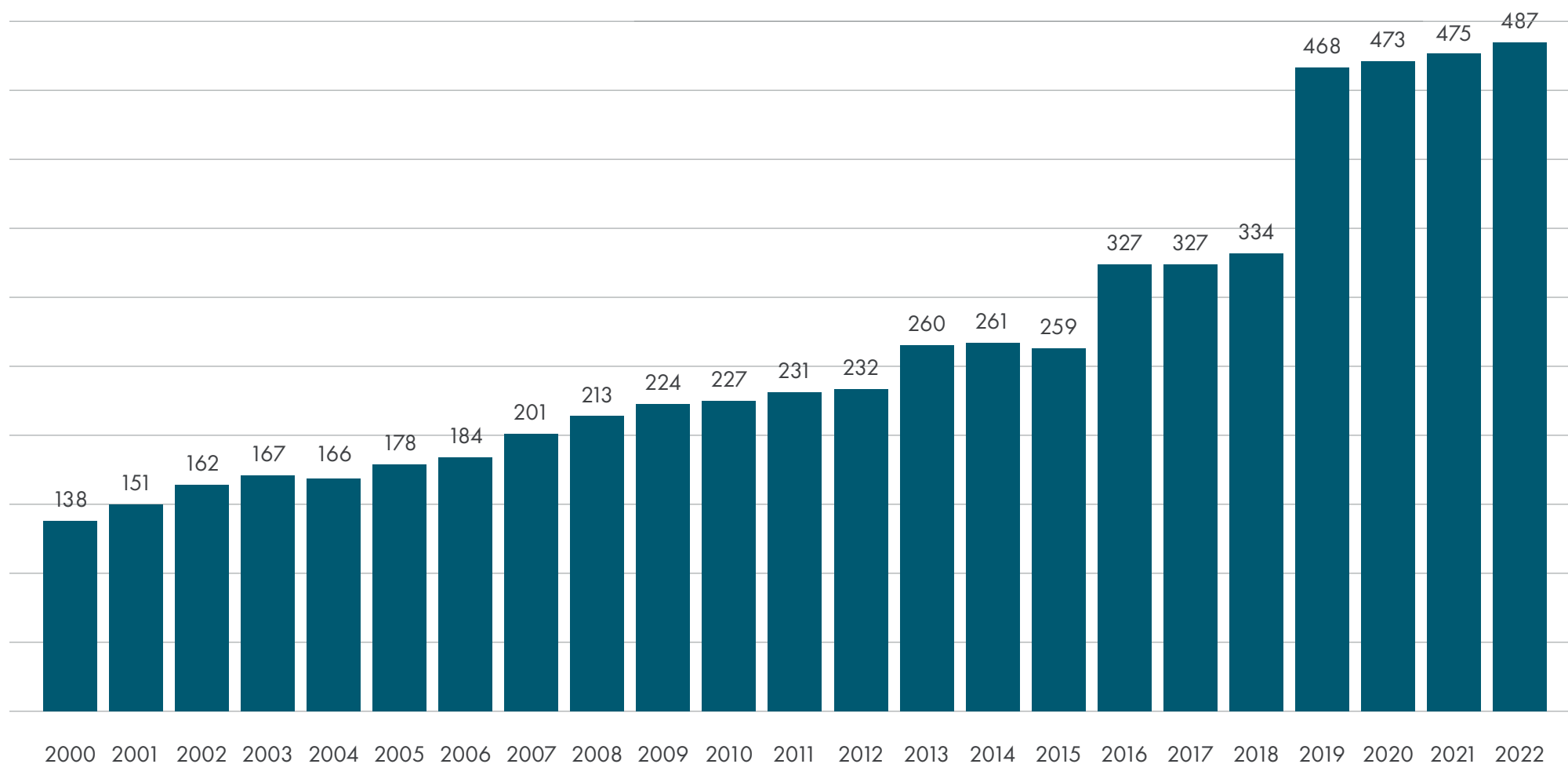
I collaboratori

Il personale

Al 31 dicembre 2022 il personale in servizio presso Banca Prealpi SanBiagio è costituito da 487 dipendenti, di cui 276 uomini e 211 donne. Rispetto al 31

dicembre 2021 si contano 34 assunzioni e 22 uscite, con un aumento dell'organico complessivo di 12 unità. L'età media del personale è di 46 anni.

Serie storica dei dipendenti. Anni 2000 - 2022



I contratti

Al 31 dicembre 2022, il personale in servizio con contratto a tempo determinato è composto da 10 risorse. I contratti di somministrazione, stipulati con agenzie per il lavoro autorizzate e legati ad esigenze straordinarie e /o temporanee, sono pari a 10. Nell'anno 2022, inoltre, vi sono state 4 trasformazioni di contratto da tempo determinato e tempo indeterminato.

L'azienda ha sempre adempiuto agli obblighi contrattuali in materia di trasformazione dei rapporti di lavoro da tempo pieno a tempo parziale e, in determinate circostanze, ha anche applicato condizioni di miglior favore rispetto a

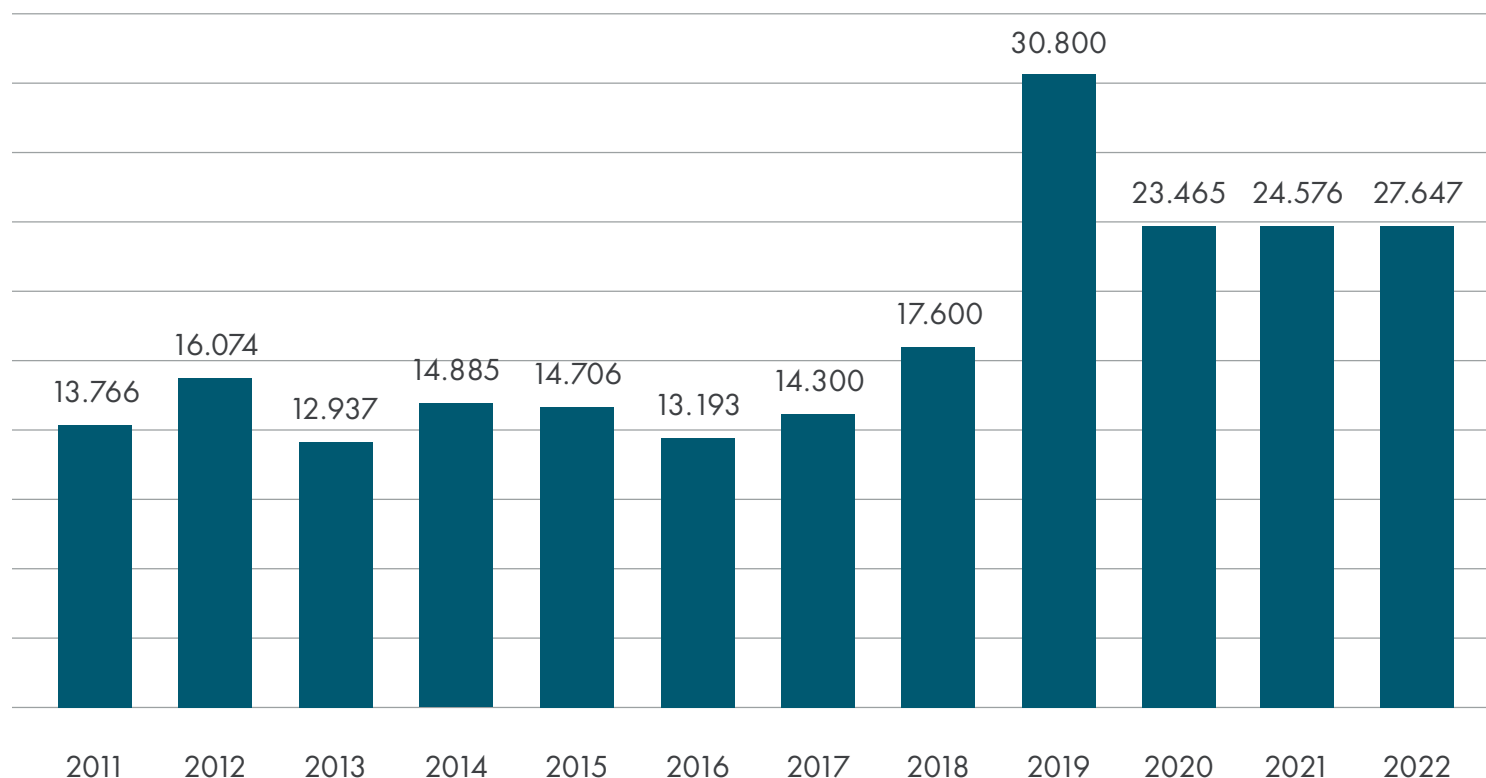
quanto indicato dalla contrattazione collettiva. Le trasformazioni vengono concesse a tempo definito per consentire la rotazione di tale facilitazione anche ad altro personale, nel corso degli anni. Le richieste di part time sono motivate da diverse condizioni di salute o da esigenze di accudimento dei figli in età prescolare.

Al 31 dicembre 2022 il personale con contratto a tempo parziale è composto da 37 unità, pari al 7,6% del totale organico.

L'attività di formazione

Ai fini di aggiornamento e crescita professionale, la Banca ha somministrato nel 2022 27.647 ore di formazione complessiva, di cui circa il 71% mediante tecniche di formazione a distanza.

Ore di formazione somministrate al personale. Anni 2011 - 2022



L'attività formativa si è concentrata in particolare nell'aggiornamento rivolto a coloro che esercitano attività di intermediazione finanziaria e assicurativa, in materia di MIFID 2 e IVASS, ottemperando agli obblighi formativi previsti dalla normativa vigente; inoltre, per ampliare ulteriormente il numero dei soggetti abilitati all'intermediazione finanziaria e assicurativa, la banca ha completato i percorsi formativi in aula ed "E-learning" di prima formazione Mifid e IVASS.

Al fine di ottimizzare le opportunità di consulenza alla clientela, sono state organizzate numerose sessioni di approfondimento sul collocamento dei prodotti assicurativi e di credito al consumo. La Banca ha inoltre intrapreso un importante percorso in materia di consulenza finanziaria, assicurativa e previdenziale,

rivolto a tutti i gestori privati della rete commerciale. La Banca ha infine proseguito la formazione sul nuovo modello distributivo che ha visto coinvolti, in più sessioni d'aula, tutti i preposti e i vice-preposti di filiale.

Per quanto riguarda la crescita e lo sviluppo di conoscenze, si evidenzia la formazione rivolta alle figure junior neo assunte, per le quali è stato strutturato un percorso specifico, articolato in più giornate.

Infine è proseguita anche nel corso dell'anno l'attività di prima istruzione e /o aggiornamento in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il territorio

Da sempre l'azione espressa da Banca Prealpi SanBiagio a favore del territorio è orientata a garantire la coesione sociale del contesto di riferimento, favorendo la tenuta delle reti di volontariato, dei contesti di aggregazione giovanile e la promozione della cultura.

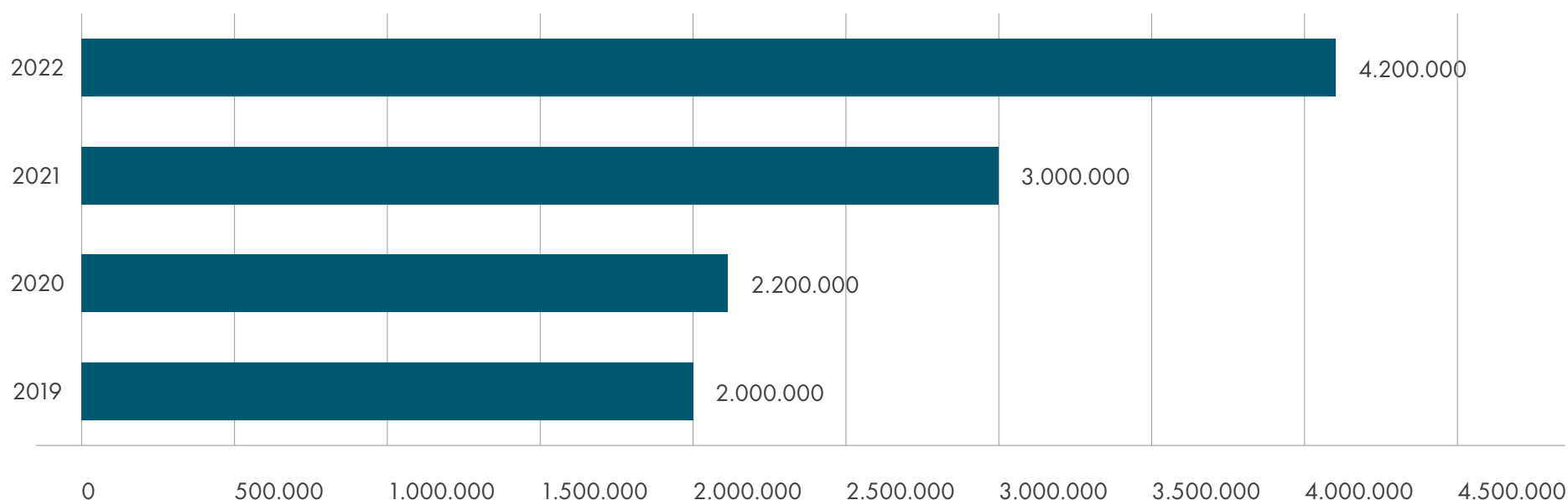
Da questo punto di vista, potremmo affermare come Banca Prealpi SanBiagio orienti da sempre il proprio agire Sociale in una ottica oggi rispondente ai crite-

ri previsti dalla normativa ESG, operando per garantire la sostenibilità -Sociale, culturale e ambientale- del territorio in cui opera.

A partire dal Bilancio 2019, all'incremento dell'utile è seguito un sempre maggiore ammontare di risorse dedicate a fini di beneficenza e mutualità.

In percentuale sull'utile conseguito nell'esercizio, tale destinazione oscilla tra il 10 e 14%.

Importo d'utile destinato a fini di beneficenza e mutualità. Anni 2019 - 2022



Nel corso del 2022, l'utilizzo del Fondo Beneficenza ha comportato erogazioni al territorio per complessivi Euro 2.871.563,05. La redistribuzione dei fondi erogati per ambito di attività è ripartita come indicato nella tabella in appresso.

| | v.a. in Euro | % |
|---|---------------------|--------------|
| Attività culturali | 505.600,00 | 17,6 |
| Sport | 472.150,00 | 16,4 |
| Attività a carattere asSociativo | 302.000,00 | 10,5 |
| Scuola e formazione | 271.366,33 | 9,5 |
| Recupero del patrimonio artistico, edilizio e manutenzione del territorio | 263.100,00 | 9,2 |
| Promozione del territorio | 231.884,72 | 8,1 |
| Assistenza, solidarietà e volontariato | 231.167,00 | 8,1 |
| Attività ricreative e manifestazioni varie | 214.350,00 | 7,5 |
| Attività parrocchiali e a carattere religioso | 129.100,00 | 4,5 |
| Acquisto strumenti sanitari e mezzi di trasporto | 30.400,00 | 1,1 |
| Varie | 220.445,00 | 7,7 |
| TOTALE | 2.871.563,05 | 100,0 |



L'erogazione dei fondi liberali ha seguito specifiche linee di indirizzo:

- grande attenzione è stata riposta al mondo della scuola con interventi mirati al miglioramento della didattica, sia in forma generale (Bando per l'assegnazione dei kit di cancelleria per la scuola che, per esempio, nel 2022 ha visto coinvolti 316 istituti scolastici del territorio) sia in maniera specifica per l'ampliamento dell'offerta formativa;
- infine importanti risorse sono state dedicate al sostegno, al recupero ed al restauro di beni artistici ed architettonici.

Infine, anche se tutte le attività sociali della Banca possono essere ricondotte, in senso lato, nell'ambito della sfera della sostenibilità, alcune di esse rispondono in maniera più marcata ai criteri previsti in materia di ESG.

Tra quelle sostenute nel 2022 si evidenziano:

- il progetto di ricerca sulla flavescenza dorata sviluppato in collaborazione con il Consorzio del Prosecco Superiore DOCG;
- il progetto Life Pollin Action promosso dalla Associazione Prati delle Pars di Teglio;

- l'iniziativa didattica "Ambasciatori per la sostenibilità" sviluppata in collaborazione con l'Istituto Comprensivo di Cappella Maggiore;
- il progetto di ricerca dedicato a nuove forme di difesa sostenibile della vite, promosso in collaborazione con il CREA.



L'utilizzo dell'Auditorium nel 2022

Sono state 20 le iniziative organizzate dalle associazioni e istituzioni del territorio presso l'Auditorium di Banca Prealpi SanBiagio a partire dal mese di maggio 2022, in corrispondenza con l'allentamento delle misure di prevenzione del contagio da Covid 19, fino a fine anno.

Questo spazio, aperto al pubblico e a disposizione di cittadini e associazioni, si è rivelato un'importante risorsa per il territorio, sostenendo la funzione sociale e di aggregazione svolta dall'Istituto.

Indipendente dal resto dell'edificio per quanto riguarda accessi e servizi tecnologici, lo spazio misura 640 metri quadri e offre 380 posti a sedere. all'occorrenza può essere suddiviso in due aree separate. grazie ad un funzionale sistema di poltrone a scomparsa e palchi estensibili, la sala è in grado di essere utilizzata per molteplici attività.



Il libro "Prealpi SanBiagio. Una Banca per l'Arte"

Nel corso del 2022 ha visto la luce il 4° volume dedicato all'arte edito da Banca Prealpi SanBiagio.

"Prealpi SanBiagio, una Banca per l'Arte", un compendio, a cura di Cristina Falsarella, sulle opere restaurate e valorizzate negli anni dal 2014 al 2016 grazie al sostegno dell'Istituto di credito. Il nuovo volume è un'opera che si pone in continuità con le precedenti edizioni della Banca dedicate all'arte, di cui fu autore lo scomparso Giorgio Mies.

Questa ultima edizione è incentrata sullo studio dei lavori di restauro e valorizzazione di quarantaquattro opere, presentate secondo un criterio geografico: si è proceduto da nord a sud seguendo un percorso che parte da San Gregorio nelle Alpi, tocca Valdobbiadene, attraversa l'Alta Marca Trevigiana, giunge nel sacilese, ritorna poi verso Conegliano e l'opitergino fino a giungere a Carceri in provincia di Padova, proponendo ai lettori di compiere un vero e proprio viaggio alla scoperta dell'Arte del territorio.





Bilancio sociale NOI×NOI 2022

Noi x Noi

associazione di mutuo soccorso

Assistenza, prevenzione, sostegno alle famiglie, eventi culturali e formativi, viaggi: sono queste le principali attività che hanno visto impegnata nel 2022 NOIxNOI. L'Associazione di mutuo soccorso, con sede a Tarzo, è nata su iniziativa di Banca Prealpi SanBiagio nel febbraio del 2007, ed è espressione autentica dei valori di cooperazione e mutualità sui quali si fonda il Credito Cooperativo.

Ispirandosi ai principi dell'insegnamento Sociale cristiano e nel rispetto dei principi della mutualità volontaria e del metodo della reciproca assistenza, senza finalità speculative e di lucro, NOIxNOI opera a favore dei Soci e dei loro familiari. L'Associazione è iscritta dal 22 agosto 2022 al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

Spese sanitarie

NOIxNOI rimborsa parte delle spese sostenute dai Soci per visite mediche specialistiche, esami clinici, accertamenti diagnostici, trattamenti fisioterapici e cure termali e prevede l'erogazione di indennità giornaliera in caso di ricovero per malattia o infortunio. Durante l'anno 2022 sono state presentate 1.656 richieste di rimborso sanitario e diarie.

Nell'ambito della prevenzione, oltre 500 Soci hanno aderito alle campagne, prenotando screening senologici, ecografici addominali, ortottici per bambini, del melanoma, delle malattie cardiovascolari, otorinolaringoiatriche, e pacchetti analisi di sangue, urine e PSA.

Campagne di prevenzione 2022

| | Adesioni |
|--|----------|
| Screening senologico per donne sotto i 40 anni | 18 |
| Screening mammografico per donne sopra i 40 anni | 36 |
| Screening ecografico addominale | 83 |
| Screening ortottico per bambini | 14 |
| Screening del melanoma | 104 |
| Screening delle malattie cardiovascolari | 77 |
| Screening otorinolaringoiatrico | 36 |
| Screening analisi sangue urine | 156 |
| Totale screening | 524 |

Sempre nell'ambito della prevenzione, nell'autunno 2022, è stato organizzato con la collaborazione dei Soccorritori Italiani Odv un corso gratuito di introduzione al primo soccorso a Conegliano. È inoltre proseguito il progetto "Filiali Cardioprotette", con il posizionamento di nuovi defibrillatori all'esterno delle filiali di Banca Prealpi SanBiagio a Mareno di Piave, Villorba, Gorgo al Monticano, Revine, Montaner e Fregona; e con l'acquisto dei nuovi defibrillatori che verranno posizionati nel 2023 a Pieve di Soligo, Conegliano (via Manin), Treviso (piazza della Vittoria), Refrontolo, Mestre, Susegana, Follina, Roncade, Vedelago e Sedico.

Spese di assistenza

Anche per l'anno 2022 NOIxNOI ha rinnovato il suo impegno a favore delle famiglie, con buoni e rimborsi per i figli dei Soci dalla nascita e per tutto il periodo scolastico. I buoni e rimborsi messi a disposizione sono stati 308. È stato riconfermato, inoltre, il servizio del pulmino gratuito operativo nel comune di Tarzo tutti i mercoledì.



Iniziative culturali e viaggi

Per quanto riguarda gli incontri pubblici organizzati nel 2022, ricordiamo in primavera i convegni "Gli occhi dell'adulto e del bambino" con i dottori Federico Anselmucci e Chiara Sabatini a Pieve di Soligo e "I controlli di seno e addome" con le dottoresse Diana Piccolo e Anna Bassini a Tarzo. L'Associazione ha sponsorizzato anche la giornata di studi dedicata a "Epatologia tra presente e futuro: quali concrete possibilità?" nel mese di maggio.

In autunno, invece, sono stati realizzati i convegni "Le nuove alleanze per territori educanti" con il prof. Federico Samaden a Tarzo, "Benessere e salute nella terza età" con i dottori Sergio Peruzza e Elena Dotta a Cappella Maggiore, "L'origine del dolore" con il prof. Paolo Crepet e i dottori Sonia Cukon e Antonio Sacchetta a Conegliano, "Sport e motivazione" con l'allenatore Gianni De Biasi e i dottori Lucia Scotton e Andrea Franceschin a Tarzo. Tra gli appuntamenti culturali segnaliamo anche la presentazione dell'opera antologica di Luciano Cecchinel "Per i giovani figli perduti", il concerto sinfonico d'autunno con il Gruppo d'archi Veneto e il concerto di Natale con il Gruppo d'archi Veneto e il Coro En clara vox di Possagno.

Poiché tra le finalità dell'Associazione di Mutuo Soccorso NOIxNOI c'è anche lo sviluppo di iniziative ricreative, tra le proposte di viaggio offerte ai Soci nel 2022, hanno trovato realizzazione i tour Cinque Terre e Versilia, Costiera Amalfitana, Abruzzo e Isole Tremiti, Roma e i Castelli Romani.

Sabato 19.11.22

ore 18.00



**Auditorium
Banca Prealpi SanBiagio**
Tarzo, Via La Corona, 45

Presentazione dell'opera antologica

Introduce Augusto Pivanti

poeta e consulente letterario

Letture di Monica Stella e Alessandro Perone

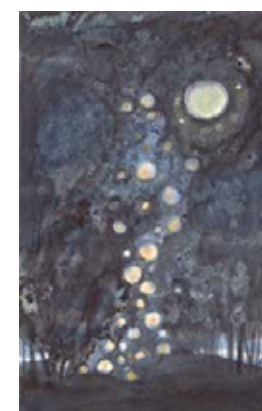
Presenta e modera Elvira Fantin

critica letteraria e giornalista

Per i giovani figli perduti

Antologia di poesie e prose

a cura di Luciano Cecchinel



Ronzani Editore



In collaborazione con:
Associazione Fundacion Dona Lucia ODV ONLUS



Bilancio sociale
CRESCERE
INSIEME 2022

Nell'Esercizio sociale 2022 è stato il quindicesimo per l'Associazione Crescere Insieme, Esercizio in cui è ripresa in maniera marcata l'attività con i Soci, in modo più significativo rispetto all'anno precedente, ma con ritmi ancora lenti rispetto al passato, soprattutto per quanto concerne lo sviluppo di nuove adesioni.

L'Associazione nel corso del 2022 è riuscita a svolgere con continuità l'attività sistematica portando avanti le iniziative a lunga programmazione a beneficio della persona e della famiglia, in linea con i fini istituzionali di Crescere Insieme, vale a dire:

- servizi sanitari collegati alla Carta MutuaSalus;
- diarie per ricovero in istituti di cura pubblici e privati;
- sussidi per visite mediche specialistiche;
- sussidi per esami ed accertamenti;
- sussidi per terapie e cure termali;
- sussidi per trasporti in ambulanza;
- sussidi alla famiglia collegati ai figli minori;
- sussidi per lo sport collegati ai figli minori.

L'attività a programmazione annuale impostata per l'anno 2022 prevedeva una campagna di screening preventivi presso due centri di cure specializzati del territorio, realizzati con una rete di esperti altamente qualificata, al fine di offrire continuità nella prevenzione per individuare con tempestività l'insorgere di problematiche talora invalidanti e allo stesso tempo una maggior scelta tra gli screening proposti (allergologico, dermatologico, osteoporosi, cardiologico, prostata e vascolare). Tali screening sono sempre molto apprezzati dai nostri Soci ai quali hanno aderito circa il 10%.

A causa delle limitazioni legate alla pandemia, per l'anno 2022 non è stato possibile organizzare corsi di formazione o manifestazioni al chiuso per evitare assembramenti.

Limitata solo all'Italia è stata la nostra proposta per i viaggi turistico-culturali per l'anno 2022 sempre a causa delle limitazioni agli spostamenti. Tra le mete proposte ricordiamo: Isole Tremiti e la Costa dei Trabocchi e l'immane giorno a Ischia.

Nel corso dell'anno 2022 in occasione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria è stato organizzato un pranzo con la partecipazione dei Soci e loro familiari a cui hanno aderito parecchi Soci e inoltre poi è stata ripristinata, su richiesta degli stessi Soci, l'usanza di chiudere l'anno con una cena a cui hanno partecipato tutti i Soci che avevano aderito alle varie iniziative organizzate durante l'anno.

Anche nell'anno 2022 inoltre è stata sempre attiva l'offerta della Mutua che prevede l'iscrizione all'Associazione e il canone del primo anno totalmente gratuiti sia per i Soci di Banca Prealpi SanBiagio sia per chi apriva un nuovo conto corrente presso la Banca stessa.

Per concludere nel 2022 ha preso avvio un'iniziativa, tutt'ora in corso con le filiali del nostro territorio (area estense) denominata "MUTUA DAY" che prevede una giornata dedicata alla mutua per ogni filiale durante la quale "Crescere Insieme" incontra direttamente Soci e clienti della Banca Prealpi SanBiagio, spiegando tutte le iniziative che la mutua offre ai propri Soci, sia quelle sistematiche che quelle annuali.

Tutte le attività, come sempre, si sono potute realizzare con il supporto e la collaborazione delle filiali della Banca Prealpi San Biagio, unico Socio sostenitore di Crescere Insieme, con la quale continua il proficuo sodalizio nel territorio dell'estense per portare avanti l'attività mutualistica prevista dai principi costitutivi del Credito Cooperativo.



SCREENING
PREVENTIVI



SUSSIDI PER
SALUTE E FAMIGLIA



CORSO DI
FORMAZIONE



VIAGGI
PROGRAMMATI



Bilancio sociale
SanBiagio×NOI
2022



San Biagio **per noi**

L'aiuto reciproco, senza fini di lucro o arricchimento personale, continua a guidare lo spirito di SAN BIAGIO PER NOI e, siamo certi, è condiviso da ogni suo Socio. L'Associazione, nel rispetto dei principi della mutualità volontaria, si propone di operare a favore dei Soci e dei loro familiari con specifica attenzione al settore sanitario, sociale e dell'assistenza alla persona ed alla sua famiglia, educativo e ricreativo.

Assistenza sanitaria e campagna di prevenzione

SAN BIAGIO PER NOI rimborsa le spese sostenute dai Soci per visite mediche specialistiche, esami clinici, accertamenti diagnostici, trattamenti fisioterapici e cure termali e prevede l'erogazione di indennità giornaliera in caso di ricovero per malattia o infortunio. Durante l'anno 2022 sono state accolte 2161 richieste di rimborso sanitario e diarie.

Principali prestazioni erogate da San Biagio per Noi nel 2022 e relative adesioni

| Assistenza sanitaria | Adesioni |
|---|----------|
| Diarie ospedaliere | 43 |
| Esami e accertamenti | 631 |
| Sedute terapeutiche varie, cure termali | 330 |
| Visite specialistiche | 1157 |

Nel corso del 2022 è stata riproposta la Campagna Screening nella convinzione che la prevenzione non è solo scoprire in tempo grazie ad esami eventuali malattie, ma creare le migliori condizioni per evitare l'insorgere del malanno stesso. Nell'ambito della prevenzione della salute sono stati effettuati n. 516 screening specialistici.

| Campagna di prevenzione | Adesioni |
|---------------------------------|----------|
| Screening cardiologico | 37 |
| Screening ginecologico | 40 |
| Screening oculistico | 57 |
| Screening otorinolaringoiatrico | 14 |
| Screening del melanoma | 70 |
| Screening osteoporosi | 2 |
| Screening urologico | 8 |
| Screening addome | 19 |
| Screening angiologico | 7 |
| Screening ematochimico | 262 |

Sostegno alle famiglie

L'Associazione, in attuazione delle proprie finalità statutarie, eroga sussidi alla famiglia quali contributi per l'iscrizione dei figli al primo anno dell'Asilo Nido, della Scuola dell'Infanzia, della Scuola Elementare e della Scuola Media inferiore. Inoltre SAN BIAGIO PER NOI garantisce un contributo per la nascita dei figli, un contributo per cure odontoiatriche e un contributo per visita medico-sportiva (non agonistica) per figli minorenni. Nel corso dell'anno 2022, l'Associazione ha erogato complessivamente 158 sussidi.

Iniziative culturali e viaggi

Nel 2022 SAN BIAGIO PER NOI si è impegnata nell'organizzazione e promozione di una serie di proposte formative. È stato riproposto il "Corso di manovre salvavita pediatriche" in collaborazione con il Comitato di Portogruaro della Croce Rossa e un "English Conversation Club", percorso di conversazione in lingua inglese realizzato dal British Institutes di Portogruaro.

Per assolvere alla finalità ricreativa, l'Associazione ha presentato l'iniziativa "Esperienze in Arena di Verona" due tour in giornata con visita di Verona e visione di una famosa opera lirica nella splendida cornice dell'Arena.

Dopo il successo della prima edizione 2021 del progetto "Open Day – Conosci San Biagio per Noi", nel 2022 è stata riproposta questa occasione di incontro che ha visto coinvolta l'Associazione direttamente nelle Filiali al fine di incontrare i Clienti della Banca Prealpi SanBiagio per illustrare la realtà asSociativa.



ASSISTENZA



PREVENZIONE



SOSTEGNO ALLE
FAMIGLIE



RECIPROCO
AIUTO



2022

BANCA PREALPI SANBIAGIO CREDITO COOPERATIVO - SOC. COOP.
SEDE DIREZIONALE: 31020 TARZO (TV) | VIA LA CORONA, 45 | TEL. 0438 9261 | FAX 0438 925061
INFO@BANCAPREALPISANBIAGIO.IT | PEC: BANCAPREALPISANBIAGIO@LEGALMAIL.IT | C.F. 00254520265
SOCIETÀ PARTECIPANTE AL GRUPPO IVA CASSA CENTRALE BANCA | P. IVA 02529020220
Iscritta al Reg. delle Imprese di Treviso al n. 00254520265 - Iscritta all'Albo Nazionale delle Cooperative al n. A165827
Iscritta all'Albo delle Banche al n. 4665.60 - Aderente al Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo
Aderente al Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca, iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari
Soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo Italiano S.p.A.

www.bancaprealpisanbiagio.it